



Bilancio di Sostenibilità

2025



Indice analitico



Lettera agli stakeholder

Highlights 2025

Metodologia e Perimetro del report	01
Identità aziendale	02
Analisi di materialità	03
Capitale ambientale (E)	04
Capitale umano e sociale (E)	05
Catena del valore, mercato e relazioni responsabili	06
Governance, etica e condotta responsabile (G)	07
Obiettivi di sostenibilità e indicatori di performance (KPIs)	08
Allegati	09



Lettera agli stakeholder



Gentili Stakeholder,

con questo Bilancio di Sostenibilità 2025 Plastitalia S.p.A. presenta per la prima volta in modo organico e strutturato il proprio impegno ambientale, sociale e di governance. È un passaggio importante, che non rappresenta un punto di arrivo, ma piuttosto una tappa naturale di un percorso iniziato molti anni fa e costruito, giorno dopo giorno, attraverso il lavoro, le persone e il legame profondo con il territorio in cui operiamo.

Plastitalia nasce in Sicilia, a Brolo, da un'intuizione imprenditoriale familiare e da una forte conoscenza del mestiere. Qui, in una terra complessa e ricca di contrasti, abbiamo imparato fin dall'inizio che per crescere non bastano le scorciatoie: servono visione, tenacia, rispetto e qualità. Valori che la famiglia Lenzo ha trasmesso all'azienda e che ancora oggi guidano le nostre scelte strategiche, industriali e organizzative.

Rag. Giorgio Caruso

CEO Plastitalia SpA

In oltre trent'anni di attività siamo diventati un punto di riferimento internazionale nella progettazione e produzione di raccordi in polietilene per il trasporto di acqua, gas e fluidi in pressione. Operiamo in mercati altamente regolamentati e sensibili, dove la sicurezza delle infrastrutture e l'affidabilità del prodotto non sono negoziabili. Per questo la qualità non è mai stata, per noi, solo un obiettivo commerciale, ma un principio culturale che permea ogni processo: dalla progettazione alla produzione, dalla gestione delle persone alle relazioni con clienti e fornitori.

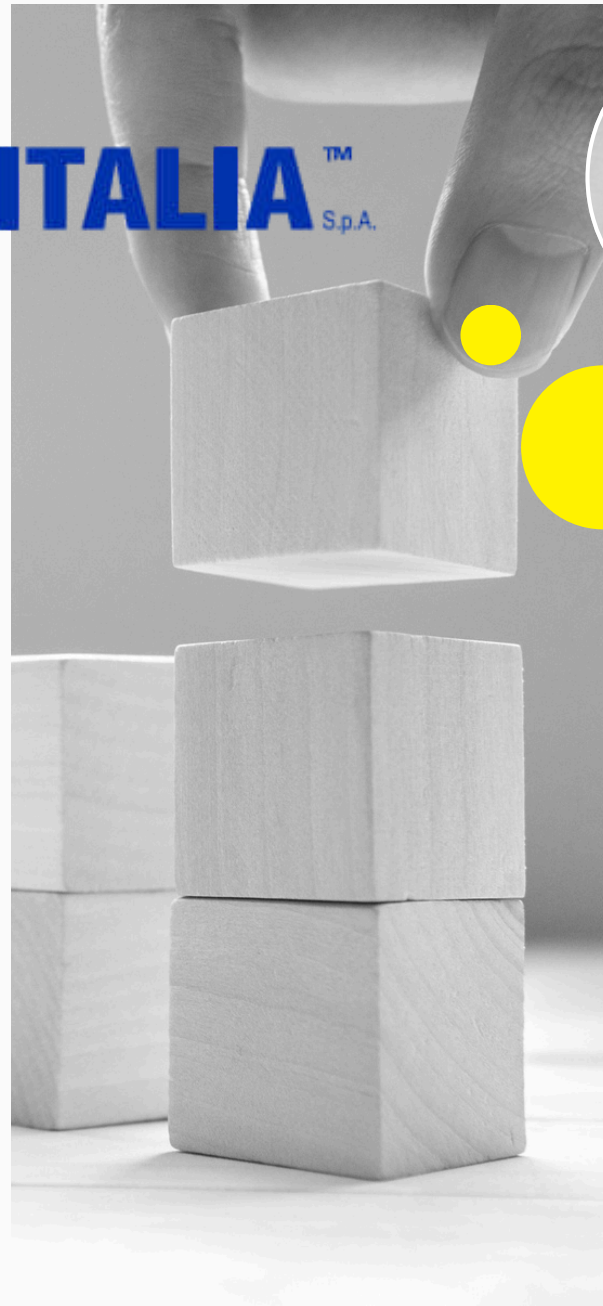
La sostenibilità, in Plastitalia, non nasce oggi. È parte integrante del nostro modo di fare impresa. Lo dimostrano scelte compiute con largo anticipo rispetto agli obblighi normativi: l'adozione del Sistema di Gestione Ambientale, la registrazione EMAS, l'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, l'attenzione alla progettazione dei prodotti in ottica di durabilità e riciclabilità, la convalida delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto. Questo Bilancio ha il compito di rendere più leggibile, misurabile e trasparente un impegno che esiste da tempo.



Accanto alla dimensione ambientale, un ruolo centrale è svolto dalle persone. Plastitalia è cresciuta formando competenze internamente, offrendo opportunità di sviluppo professionale e investendo nella sicurezza, nella formazione continua e nel dialogo. Molte delle figure in posizioni apicali sono da sempre in Plastitalia: questo per noi è motivo di orgoglio e testimonia una visione che mette al centro il capitale umano come vero fattore competitivo.

Il legame con il territorio siciliano è altrettanto forte. Operare in un'area non industrialmente densa ci ha insegnato il valore della responsabilità sociale: creare lavoro qualificato, rispettare l'ambiente, convivere in modo armonico con il contesto urbano e naturale, contribuire allo sviluppo locale senza snaturarlo. Crediamo che un'impresa debba crescere insieme al proprio territorio, non a discapito di esso.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta anche uno strumento di dialogo. Vogliamo condividere in modo chiaro i risultati raggiunti, ma anche le sfide che ci attendono: l'evoluzione normativa, il cambiamento climatico, l'innovazione tecnologica, la gestione responsabile delle filiere, l'implementazione costante dei requisiti di rendicontazione. Siamo consapevoli che la sostenibilità è un percorso dinamico, che richiede ascolto, miglioramento continuo e assunzione di responsabilità.



Ringrazio tutte le persone che ogni giorno contribuiscono al successo di Plastitalia: i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori, le istituzioni e la comunità locale. A tutti loro va il nostro impegno a continuare a fare impresa con serietà, competenza e rispetto, fedeli ai valori che ci hanno portato fin qui.

Con stima,

Giorgio Caruso
Amministratore Delegato
Plastitalia S.p.A.

HIGHLIGHTS 2025

30 anni di industria italiana

Plastitalia nasce da una visione imprenditoriale familiare e cresce nel tempo fino a diventare oggi un punto di riferimento internazionale nella produzione di raccordi in polietilene per infrastrutture strategiche.

Radici forti, visione globale

Un'azienda profondamente legata al proprio territorio, che opera oggi in decine di Paesi nel mondo, con una forte vocazione all'export e una presenza consolidata nei mercati dell'acqua, del gas e delle applicazioni industriali.

Sicurezza e Qualità come valori guida

Sicurezza e Qualità sono i cardini attorno a cui ruota ogni scelta: dalla progettazione interna dei prodotti e degli stampi, all'automazione dei processi, fino alle relazioni con clienti, fornitori e collaboratori. Un approccio indispensabile in settori dove l'incolumità degli utenti finali non è negoziabile.

Persone al centro

Plastitalia cresce investendo nelle competenze. Formazione continua, sicurezza sul lavoro e sviluppo professionale interno sono alla base di un modello organizzativo che valorizza il capitale umano e promuove inclusione e responsabilità.





Sostenibilità come parte del “fare impresa”

L'adozione di sistemi di gestione certificati, l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili, l'attenzione alla durabilità e riciclabilità dei prodotti fanno sì che la sostenibilità ambientale venga integrata nei processi industriali e nelle scelte strategiche, ben prima degli obblighi normativi.

Innovazione e futuro

Tecnologia, digitalizzazione e miglioramento continuo guidano l'evoluzione dell'azienda. Il 2025 segna l'avvio di un percorso di rendicontazione integrata che rafforza trasparenza, governance e dialogo con gli stakeholder, preparando Plastitalia alle sfide future.





1. METODOLOGIA E PERIMETRO DEL REPORT

1.1 Obiettivi del Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Plastitalia S.p.A. nasce con l'obiettivo di rendere più strutturata, chiara e accessibile la comunicazione delle performance aziendali non finanziarie, integrando in un unico documento informazioni ambientali, sociali e di governance che fino ad oggi erano gestite attraverso strumenti e rendicontazioni differenti.

Per Plastitalia, questo primo Bilancio rappresenta un'evoluzione naturale di un percorso già avviato da tempo. L'azienda opera da anni secondo sistemi di gestione certificati e volontari, in particolare in ambito ambientale, della qualità e della salute e sicurezza sul lavoro. Il Bilancio di Sostenibilità ha quindi lo scopo di valorizzare tale patrimonio informativo, ampliandone la lettura e collegandolo in modo più diretto al modello di business, alla strategia e alle relazioni con gli stakeholder.

Gli obiettivi principali del Bilancio di Sostenibilità sono:

- **rafforzare la trasparenza** verso tutti gli stakeholder, fornendo una visione complessiva e comprensibile delle attività, dei risultati e degli impatti generati dall'azienda;
- **raccontare il modello di impresa di Plastitalia**, evidenziando il legame tra qualità industriale, attenzione alle persone, responsabilità ambientale e radicamento territoriale;
- **integrare le informazioni ambientali, sociali e di governance** in una narrazione coerente, superando una visione settoriale della sostenibilità;
- **supportare il dialogo con clienti, partner, istituzioni, sistema finanziario e comunità locale**, offrendo elementi utili per una valutazione consapevole dell'azienda;
- **porre le basi per un percorso di miglioramento continuo**, individuando ambiti di sviluppo futuri e obiettivi progressivi;
- **agire in conformità rispetto alle evoluzioni normative**, con particolare attenzione ai parametri di rendicontazione obbligatoria, in continua evoluzione.



Il Bilancio di Sostenibilità non ha quindi una funzione meramente descrittiva o celebrativa, ma si configura come uno strumento di responsabilità e di gestione, utile a monitorare le performance nel tempo e a orientare le scelte strategiche dell'azienda in un'ottica di lungo periodo.

1.2 Periodo di rendicontazione e perimetro del report

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Plastitalia S.p.A. fa riferimento al periodo compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**. Ove necessario, per garantire una migliore comprensione dell'andamento delle performance e dei trend aziendali, sono riportati confronti con dati relativi all'anno precedente.

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio coincide con quello organizzativo di **Plastitalia S.p.A.**, con riferimento alla **sede legale e sito produttivo di Brolo (Messina)**, dove sono concentrate le principali attività aziendali: progettazione, produzione, lavorazioni meccaniche, assemblaggio, magazzino, uffici e servizi di supporto.

Il Bilancio include inoltre informazioni relative:

- al personale dipendente e ai lavoratori in somministrazione operanti presso il sito;
- alle attività svolte direttamente dall'azienda lungo il proprio modello di business;
- agli impatti ambientali, sociali e organizzativi direttamente controllabili o significativamente influenzabili da Plastitalia.

Le società presenti all'interno del medesimo sito produttivo ma giuridicamente distinte, pur mantenendo rapporti operativi e commerciali con Plastitalia, **non rientrano nel perimetro diretto di rendicontazione**. Eventuali riferimenti a tali realtà sono forniti esclusivamente a fini descrittivi del contesto operativo e territoriale.

Per quanto riguarda la catena del valore, il Bilancio prende in considerazione, in forma qualitativa e progressiva, anche gli impatti indiretti connessi:

- all'approvvigionamento delle materie prime;
- alle relazioni con fornitori e partner strategici;
- all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti e alla loro gestione a fine vita.

Essendo il primo Bilancio di Sostenibilità, l'azienda ha adottato un approccio graduale alla definizione del perimetro informativo, privilegiando l'accuratezza, la tracciabilità e l'affidabilità dei dati rendicontati. Plastitalia si impegna, ove richiesto, a estendere e approfondire progressivamente il perimetro di analisi nei prossimi esercizi, in conformità all'evoluzione normativa e alle aspettative degli stakeholder.



1.3 Standard di riferimento (ESRS, GRI, EMAS, ISO)

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Plastitalia S.p.A. è stato redatto facendo riferimento a standard e framework riconosciuti a livello nazionale ed internazionale, con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica, comparabilità delle informazioni e trasparenza verso gli stakeholder.

il Bilancio tiene conto di:

- sistemi di gestione e schemi volontari già adottati dall'azienda, in particolare **EMAS** e norme **UNI EN ISO 9001**, **ISO 14001** e **ISO 45001**, che costituiscono una solida base informativa, soprattutto per le tematiche ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro;
- principi generali di rendicontazione non finanziaria volti a garantire chiarezza, equilibrio e attendibilità delle informazioni.

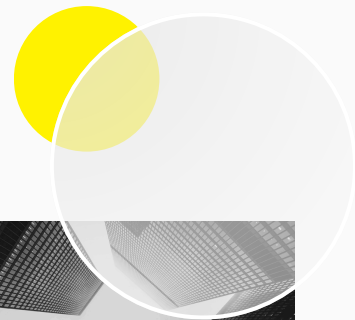
In un'ottica prospettica, nonostante il perimetro di rendicontazione sia chiaramente di matrice voluntary, il Bilancio è stato impostato in modo da favorire una **eventuale convergenza verso i requisiti introdotti dalle normative più stringenti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** con i relativi **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. A tal fine, il documento adotta una struttura e una logica di contenuti che consentono un allineamento graduale alle eventuali future richieste normative, senza anticiparne formalmente l'applicazione.

Inoltre, il Bilancio è stato sviluppato **"with reference to" ai GRI Standards** (Global Reporting Initiative), utilizzando tali standard come guida in parallelo agli ESRS per l'identificazione dei contenuti rilevanti, la struttura informativa e la rendicontazione delle principali performance ambientali, sociali e di governance.

L'espressione *"with reference to"* indica che il Bilancio **non è redatto in conformità completa** ai GRI Standards (*"in accordance with"*), ma **utilizza selettivamente i GRI** come riferimento metodologico, adattandoli al contesto aziendale e al livello di maturità del reporting.

Questo approccio è coerente con la natura della prima rendicontazione di sostenibilità di Plastitalia e consente di privilegiare la qualità, l'affidabilità e la comprensibilità delle informazioni, evitando una rendicontazione eccessivamente formale o ridondante. Al termine del Bilancio è riportata una **tabella di interoperabilità tra ESRS e GRI Standards**, con l'obiettivo di:





- **facilitare la lettura del documento da parte di stakeholder istituzionali e finanziari;**
- **rendere trasparente il collegamento tra le informazioni rendicontate e i principali standard europei;**
- **supportare l'evoluzione futura del reporting aziendale verso modelli di rendicontazione sempre più integrati.**

1.4 Processo di raccolta e validazione dei dati

Il processo di raccolta e validazione dei dati alla base del Bilancio di Sostenibilità 2025 di Plastitalia S.p.A. è stato strutturato con l'obiettivo di garantire **affidabilità, coerenza e tracciabilità delle informazioni**, valorizzando i sistemi di gestione e i flussi informativi già presenti in azienda.

La raccolta dei dati ha coinvolto in modo coordinato le principali funzioni aziendali, in particolare:

- direzione e amministrazione;
- qualità, ambiente e sicurezza;
- produzione e manutenzione;
- risorse umane;
- uffici tecnici e di supporto.

Le informazioni rendicontate derivano prevalentemente da:

- sistemi di gestione certificati e procedure operative interne;
- registrazioni ambientali e documentazione EMAS;
- dati gestionali, amministrativi e di controllo di produzione;
- report interni, indicatori di performance e monitoraggi periodici;
- informazioni qualitative raccolte tramite interviste e confronti con le funzioni responsabili.

Per ciascun ambito di rendicontazione, i dati sono stati raccolti privilegiando fonti **direttamente disponibili, verificabili e consolidate**, riducendo al minimo il ricorso a stime. Qualora siano state utilizzate elaborazioni o approssimazioni, queste sono state effettuate in modo prudente e coerente nel tempo, al fine di garantire confrontabilità e trasparenza.

Il processo di validazione ha previsto:

- una verifica interna di coerenza e completezza delle informazioni;
- il confronto tra dati provenienti da fonti diverse;
- il coinvolgimento delle funzioni responsabili per la conferma dei contenuti di propria competenza.

Per le informazioni ambientali, il Bilancio si basa in larga parte su dati già sottoposti a controlli e verifiche nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale e della registrazione EMAS, che rappresentano un presidio strutturato di affidabilità e qualità dell'informazione.

Essendo la prima rendicontazione di sostenibilità, Plastitalia ha adottato un approccio progressivo e pragmatico, concentrandosi su dati ritenuti significativi, solidi e rappresentativi delle proprie attività. L'azienda si impegna a rafforzare nel tempo i processi di raccolta, classificazione e controllo dei dati, anche attraverso un crescente livello di integrazione tra i sistemi informativi e le funzioni aziendali coinvolte nel reporting.

2. IDENTITÀ AZIENDALE

2.1 Storia di Plastitalia: dalle origini all'eccellenza industriale



La storia di Plastitalia S.p.A. affonda le proprie radici in Sicilia, a Brolo, ed è il risultato di una visione imprenditoriale costruita nel tempo sulla conoscenza diretta del lavoro, sulla capacità di innovare partendo dall'esperienza e su un forte legame con il territorio.

Prima della nascita dell'azienda, il Signor Antonino Lenzo matura un'esperienza pluriennale nel settore delle tubazioni e delle infrastrutture, operando a stretto contatto con cantieri, installatori e reti di distribuzione. È proprio da questa esperienza sul campo che nasce l'intuizione alla base di Plastitalia: superare i limiti tecnici delle soluzioni allora disponibili, progettando raccordi realizzati con lo stesso materiale dei tubi, in grado di garantire maggiore affidabilità, durata e sicurezza nel tempo.

Alla fine degli anni Ottanta, in un contesto geografico lontano dai principali poli industriali, la famiglia Lenzo sceglie di investire nel proprio territorio, avviando un'attività produttiva fondata su competenza tecnica, spirito di iniziativa e attenzione alla qualità. I primi passi vengono compiuti anche attraverso l'acquisto e la modifica di presse dismesse, adattate direttamente alle esigenze produttive. Questa capacità di intervenire in modo concreto sulla tecnologia, comprendendone a fondo il funzionamento e le potenzialità, diventa fin da subito uno degli elementi distintivi dell'azienda.

Plastitalia nasce ufficialmente nel 1993 e cresce in modo progressivo e strutturato. L'azienda sviluppa internamente le proprie soluzioni produttive, progetta stampi e processi, investe in automazione e controllo qualità. La trasformazione in società per azioni e il conseguimento di certificazioni di sistema e di prodotto rappresentano tappe fondamentali di un percorso orientato alla solidità industriale, alla credibilità e alla continuità nel lungo periodo.

Un tratto caratterizzante della storia di Plastitalia è l'elevato livello di autonomia tecnica raggiunto nel tempo. L'azienda definisce direttamente le caratteristiche delle proprie macchine e dei processi produttivi, sulla base di competenze maturate internamente. Emblematico, in questo senso, è il confronto con grandi costruttori internazionali di presse per lo stampaggio: anche in presenza di soluzioni tecnologicamente avanzate, l'esperienza diretta e la profonda conoscenza dei materiali hanno dimostrato come l'efficienza e la qualità del prodotto dipendano non solo dalla dimensione delle macchine, ma dalla capacità di progettare processi coerenti con il risultato atteso.

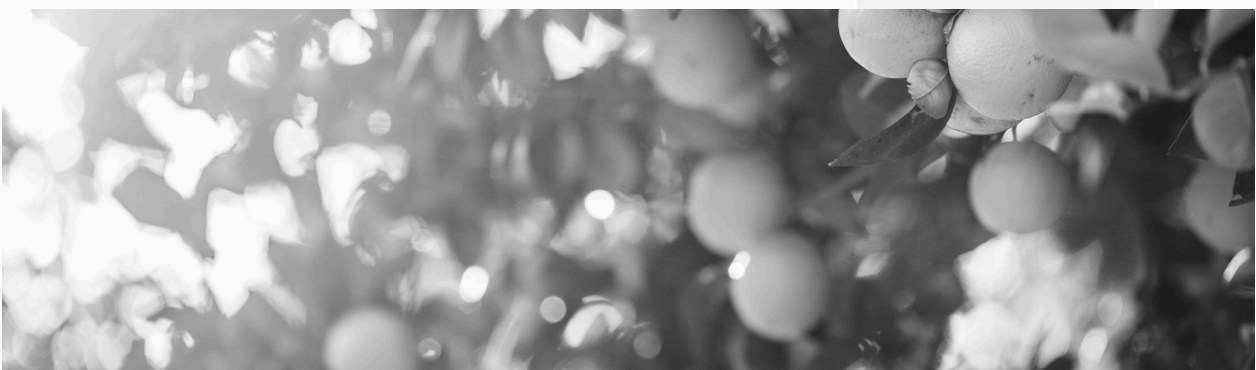




Parallelamente allo sviluppo industriale, Plastitalia ha costruito nel tempo una struttura organizzativa fondata sulla valorizzazione delle persone. Molti collaboratori hanno intrapreso il proprio percorso professionale in azienda partendo da ruoli operativi, per poi assumere posizioni di responsabilità. Questo approccio riflette una cultura aziendale basata sulla fiducia, sulla formazione interna e sulla crescita delle competenze, elementi particolarmente rilevanti in un contesto territoriale caratterizzato da opportunità industriali limitate.

Il legame con la Sicilia e con il territorio di Brolo rappresenta un elemento centrale dell'identità aziendale. Plastitalia ha scelto di crescere mantenendo le proprie attività produttive nel luogo in cui è nata, integrandosi nel contesto locale e ponendo attenzione all'equilibrio tra sviluppo industriale, ambiente e comunità. Le scelte in ambito ambientale, di sicurezza e di responsabilità sociale si inseriscono in una visione di impresa che considera il territorio non solo come sede operativa, ma come parte integrante della propria storia e del proprio futuro.

Oggi Plastitalia è una realtà industriale strutturata e riconosciuta a livello internazionale, capace di competere nei mercati più complessi senza rinunciare alle proprie radici. L'eccellenza raggiunta è il risultato di un percorso coerente, guidato dai valori della famiglia, dalla cultura del lavoro e dalla volontà di creare valore duraturo per le persone, il territorio e le generazioni future.

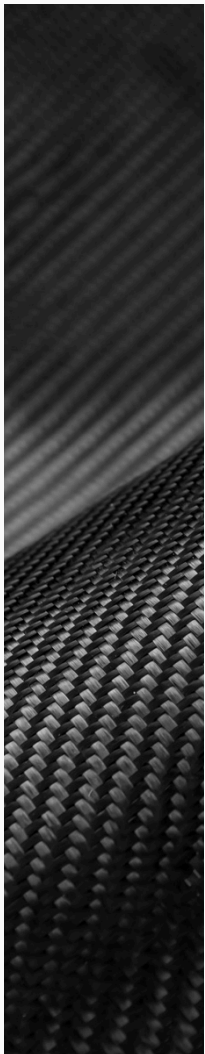


2.2 Modello di business e catena del valore

Il modello di business di Plastitalia S.p.A. si fonda sulla progettazione e produzione di raccordi in polietilene per infrastrutture strategiche destinate al trasporto di acqua, gas e fluidi in pressione. L'azienda opera in settori ad alta regolamentazione, dove sicurezza, affidabilità e qualità del prodotto rappresentano requisiti imprescindibili.

Plastitalia crea valore attraverso un'integrazione verticale delle principali fasi della propria attività, mantenendo internamente competenze chiave che consentono un elevato controllo tecnico e qualitativo. La progettazione dei prodotti e degli stampi, la definizione dei processi produttivi, le lavorazioni meccaniche, l'assemblaggio e i controlli di qualità sono svolti prevalentemente all'interno dell'azienda, permettendo una gestione diretta delle performance industriali e dei relativi impatti.

La catena del valore



Approvvigionamento delle materie prime: La catena del valore inizia con l'approvvigionamento del polietilene e delle altre materie prime, selezionate in base a criteri tecnici, qualitativi e normativi. Plastitalia privilegia fornitori in grado di garantire costanza delle prestazioni, tracciabilità e conformità agli standard richiesti nei mercati di riferimento.

Progettazione e sviluppo: La fase di progettazione rappresenta un elemento centrale del modello di business. L'azienda sviluppa internamente prodotti e stampi, con un'attenzione particolare alla funzionalità, alla durabilità e alla riduzione dei consumi di materia prima. In questa fase vengono valutati anche gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita del prodotto, in un'ottica di miglioramento continuo.

Produzione e assemblaggio: La produzione avviene attraverso processi di stampaggio ad iniezione, lavorazioni meccaniche e assemblaggi ad alta specializzazione. L'elevato livello di automazione e il controllo diretto dei macchinari consentono di mantenere standard qualitativi elevati e una forte affidabilità dei prodotti destinati a infrastrutture critiche.

Controllo qualità e test: Ogni fase produttiva è supportata da un sistema strutturato di controlli e prove di laboratorio, finalizzati a garantire la conformità dei prodotti alle normative tecniche e di sicurezza. Il controllo qualità rappresenta un presidio essenziale per la tutela dei clienti e degli utilizzatori finali.



Logistica e distribuzione: Plastitalia gestisce la distribuzione dei propri prodotti sia sul mercato nazionale sia sui mercati internazionali, attraverso una rete commerciale strutturata e processi logistici orientati all'efficienza e alla tempestività. La capacità di risposta rapida alle esigenze dei clienti costituisce un elemento distintivo del modello operativo.

Utilizzo del prodotto e fine vita: I raccordi prodotti da Plastitalia sono progettati per garantire una lunga durata operativa e ridotte esigenze di manutenzione. A fine vita, il materiale plastico è riciclabile e può essere reintrodotta nei cicli di recupero, contribuendo a una gestione più sostenibile delle risorse.

Creazione di valore per gli stakeholder

Il modello di business di Plastitalia genera valore per una pluralità di stakeholder (per l'identificazione delle principali categorie di stakeholder si veda il punto "3.2 Identificazione degli stakeholder"):

- per i **clienti**, attraverso prodotti sicuri, affidabili e conformi agli standard più elevati;
- per i **dipendenti**, offrendo stabilità occupazionale, formazione e possibilità di crescita professionale;
- per il **territorio**, attraverso la presenza di un'attività industriale strutturata e responsabile;
- per il **sistema infrastrutturale**, contribuendo alla sicurezza e all'efficienza delle reti di distribuzione;
- per l'**ambiente**, grazie a un approccio orientato alla durabilità, alla riduzione degli sprechi e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Il modello di business di Plastitalia riflette una visione di lungo periodo, in cui la crescita economica è strettamente connessa alla qualità industriale, alla responsabilità sociale e al rispetto per il territorio in cui l'azienda opera.



2.3 Mercati serviti e presenza internazionale

Plastitalia S.p.A. opera in un contesto fortemente internazionale, servendo mercati caratterizzati da elevati requisiti tecnici, normativi e qualitativi. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una presenza globale, portando prodotti progettati e realizzati in Sicilia in tutto il mondo.

Infatti, una quota significativa del fatturato di Plastitalia è generata sui mercati esteri. L'export costituisce un elemento strutturale del modello di business e riflette la capacità dell'azienda di competere a livello internazionale non sul prezzo, ma sulla affidabilità del prodotto, sulla competenza tecnica e sulla rapidità di risposta alle esigenze dei clienti.

I principali mercati di riferimento includono:

- l'**Europa**, con particolare attenzione ai Paesi caratterizzati da standard normativi stringenti (i.e. Italia, Francia, Germania, Olanda, Romania, Croazia, Bulgaria, Polonia, Inghilterra, Svizzera, Belgio, Slovacchia, Danimarca, Svezia, Norvegia, Finlandia, Russia - *stato transcontinentale, ma generalmente incluso in Europa in contesti commerciali*-)
- il **continente americano**, sia del **Nord** sia del **Sud**;
- l'**Africa**;
- l'area del **Sud-Est asiatico** e dell'**Oceania**.

In questi contesti, Plastitalia opera prevalentemente in ambito business-to-business. La presenza internazionale si sviluppa attraverso una struttura commerciale organizzata e coordinata dalla sede centrale, che consente di mantenere coerenza nei processi, nei valori e negli standard qualitativi, pur adattandosi alle specificità normative e tecniche dei diversi mercati.

Il **mercato italiano** continua a rappresentare un ambito rilevante per l'azienda, sia in termini di volumi sia di relazioni consolidate con operatori e clienti di primo piano. La coesistenza tra una forte presenza nazionale e una marcata vocazione internazionale consente a Plastitalia di diversificare i mercati di sbocco e di rafforzare la propria resilienza in contesti economici mutevoli.

La gestione dei mercati esteri è improntata a un modello che privilegia il controllo diretto delle relazioni commerciali e tecniche, supportato da competenze interne e, ove necessario, da collaborazioni locali. Questo approccio consente di garantire un elevato livello di assistenza, formazione e supporto tecnico, elementi particolarmente rilevanti in settori dove l'installazione e l'utilizzo corretto dei prodotti incidono in modo significativo sulle prestazioni e sulla sicurezza delle infrastrutture.

La presenza internazionale di Plastitalia non comporta delocalizzazione delle attività produttive. La scelta di mantenere il cuore industriale dell'azienda in Sicilia rappresenta un elemento identitario e strategico: l'export diventa così uno strumento di valorizzazione delle competenze sviluppate localmente e di diffusione, a livello globale, di un modello industriale fondato su qualità, responsabilità e rispetto per il territorio.

2.4 Prodotti e applicazioni strategiche (acqua, gas, antincendio, fognature)

Plastitalia S.p.A. progetta e produce raccordi in polietilene destinati a infrastrutture strategiche per il trasporto di acqua, gas e altri fluidi in pressione. I prodotti dell'azienda sono impiegati in contesti in cui resilienza, sicurezza e durata nel tempo rivestono un ruolo fondamentale per il funzionamento dei servizi essenziali e per la tutela delle persone e dell'ambiente.

L'offerta di Plastitalia comprende un'ampia gamma di raccordi lisci, di transizione ed elettrofusione, progettati per rispondere a differenti esigenze applicative e normative. I prodotti sono destinati principalmente a un utilizzo industriale e infrastrutturale e non a contesti residenziali, operando a servizio di reti di distribuzione complesse e di lunga durata.

● Applicazioni per il settore idrico

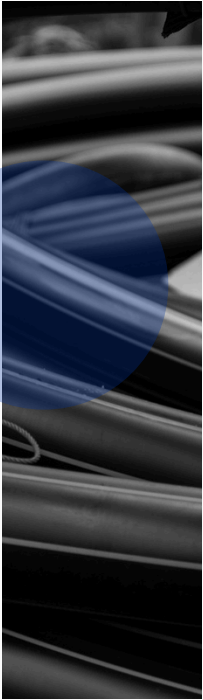
Nel settore idrico, i prodotti Plastitalia sono utilizzati in acquedotti, reti di distribuzione e infrastrutture di trasporto dell'acqua potabile. In questi ambiti, la qualità dei materiali e la precisione delle giunzioni contribuiscono a ridurre le perdite, a garantire la sicurezza delle reti e a preservare una risorsa fondamentale. La durabilità dei raccordi e la loro resistenza nel tempo rappresentano un elemento chiave per la sostenibilità delle infrastrutture idriche.

● Applicazioni per il settore del gas

Nel settore del gas, i raccordi in polietilene svolgono una funzione cruciale in termini di sicurezza. I prodotti Plastitalia sono progettati per resistere a condizioni di esercizio severe e per garantire la tenuta delle reti nel lungo periodo. La conformità alle normative tecniche e la rigidità dei controlli di qualità sono aspetti centrali per operare in un ambito in cui il margine di errore deve tendere allo 0 (zero).

● Applicazioni per antincendio e fognature

L'azienda fornisce inoltre soluzioni dedicate ad applicazioni antincendio e a sistemi di fognatura e drenaggio. Anche in questi settori, l'affidabilità del prodotto e la continuità delle prestazioni contribuiscono alla sicurezza delle infrastrutture e alla protezione delle comunità.



Progettazione orientata alla durabilità e al ciclo di vita

I prodotti Plastitalia sono progettati con una prospettiva di lungo periodo. La scelta dei materiali, le soluzioni tecniche adottate e i processi produttivi sono orientati a garantire una vita utile molto estesa, riducendo la necessità di interventi di manutenzione e sostituzione. A fine vita, il polietilene è un materiale riciclabile, che può essere reintrodotta nei cicli di lavorazione, contribuendo a una gestione più efficiente delle risorse.

Valore strategico dei prodotti

Attraverso i propri prodotti, Plastitalia contribuisce al funzionamento di infrastrutture essenziali per lo sviluppo economico e sociale dei territori serviti. La qualità e l'affidabilità delle soluzioni offerte rappresentano un fattore di tutela per l'ambiente, per la sicurezza delle persone e per la continuità dei servizi, in coerenza con una visione di impresa responsabile e orientata al lungo periodo.

2.5 Mission, Vision e Valori

Mission, Vision e Valori di Plastitalia S.p.A. riflettono una cultura d'impresa costruita nel tempo, profondamente radicata nell'esperienza industriale, nei principi della famiglia fondatrice e nel rispetto per il territorio in cui l'azienda opera.



Mission

La Mission di Plastitalia è **progettare e produrre soluzioni stabili e di alta qualità per infrastrutture strategiche**, contribuendo alla sicurezza, all'efficienza e alla durabilità delle reti di distribuzione.

L'azienda opera con l'obiettivo di offrire prodotti che rispondano ai più elevati standard tecnici e normativi, supportando clienti e operatori attraverso competenza, assistenza e un approccio orientato alla soluzione dei problemi. La qualità non è intesa esclusivamente come caratteristica del prodotto, ma come principio che guida l'intero sistema aziendale: processi, persone, relazioni e organizzazione.



Vision

La Vision di Plastitalia è quella di **crescere come impresa industriale di riferimento a livello internazionale**, mantenendo al centro l'eccellenza tecnica, l'innovazione responsabile e il legame con il territorio di origine.

L'azienda guarda al futuro con una prospettiva di lungo periodo, consapevole delle sfide legate all'evoluzione normativa, al cambiamento climatico, alla trasformazione tecnologica e alle aspettative crescenti degli stakeholder. In questo contesto, Plastitalia intende rafforzare il proprio ruolo come produttore affidabile e responsabile, capace di coniugare competitività, sostenibilità e solidità organizzativa, senza rinunciare ai propri valori fondanti.



I valori che guidano Plastitalia rappresentano il filo conduttore delle scelte strategiche e operative dell'azienda:

- **Sicurezza e Qualità:** Sono i valori fondanti di Plastitalia: dai prodotti ai processi, dalla gestione delle persone alle relazioni con clienti e fornitori. In settori ad alta criticità, questi valori sono sinonimo di responsabilità prima ancora che di vantaggio competitivo.
- **Competenza e sapere industriale:** Plastitalia valorizza la conoscenza tecnica maturata sul campo, l'esperienza diretta e la capacità di comprendere a fondo materiali, processi e tecnologie. L'autonomia tecnica e la progettazione interna rappresentano un patrimonio distintivo dell'azienda.
- **Persone e crescita interna:** Le persone sono considerate un elemento centrale dello sviluppo aziendale. Plastitalia promuove formazione, sicurezza, responsabilità e opportunità di crescita professionale, favorendo percorsi di sviluppo costruiti nel tempo.
- **Responsabilità verso il territorio:** Operare in Sicilia significa assumersi una responsabilità verso l'ambiente e la comunità locale. Plastitalia cresce mantenendo le proprie attività produttive nel territorio di origine, adottando pratiche volte a ridurre gli impatti e a creare valore condiviso.
- **Affidabilità e integrità:** L'azienda fonda le proprie relazioni su correttezza, trasparenza e rispetto degli impegni assunti, elementi essenziali per costruire rapporti duraturi con clienti, partner e istituzioni.

Mission, Vision e Valori costituiscono la base su cui Plastitalia costruisce il proprio percorso di sviluppo, orientando le scelte strategiche e operative verso una crescita sostenibile, coerente e di lungo periodo.

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

3.1 Approccio adottato

L'analisi di materialità costituisce un elemento centrale del Bilancio di Sostenibilità 2025 di Plastitalia S.p.A. ed è stata sviluppata adottando un **approccio di doppia materialità**, in linea con le più recenti evoluzioni normative europee e con le best practice di rendicontazione non finanziaria.

Anche se il presente Bilancio è redatto su base volontaria, Plastitalia ha scelto consapevolmente di impostare l'analisi secondo il principio della doppia materialità, valutando in modo integrato:

- la **materialità d'impatto**, ovvero gli impatti significativi, attuali o potenziali, positivi o negativi, generati dalle attività dell'azienda sull'ambiente e sulla società;
- la **materialità finanziaria**, ovvero i rischi e le opportunità che i fattori ambientali, sociali e di governance possono generare sul modello di business, sulle performance, sulla posizione finanziaria e sulle prospettive di sviluppo dell'azienda.

Questo approccio riflette la volontà di Plastitalia di leggere la sostenibilità non come ambito separato rispetto alla gestione aziendale, ma come parte integrante delle decisioni strategiche e operative.

L'approccio adottato si è articolato attraverso:

- l'analisi del modello di business e della catena del valore di Plastitalia;
- l'identificazione delle principali aree di impatto ambientale e sociale connesse alle attività produttive e ai prodotti;
- la valutazione dei rischi e delle opportunità ESG rilevanti per la continuità e la competitività dell'azienda;
- il confronto interno tra le principali funzioni aziendali coinvolte nella gestione dei temi di sostenibilità.

Nella valutazione dei temi materiali sono stati considerati il settore industriale di riferimento, la tipologia di prodotti e applicazioni, la presenza internazionale dell'azienda, il contesto territoriale e normativo, nonché il livello di maturità già raggiunto in ambito ambientale, di qualità e di salute e sicurezza sul lavoro.



L'analisi di materialità è intesa come un **processo dinamico e in evoluzione**, che sarà progressivamente affinato e aggiornato nei prossimi esercizi, anche attraverso un coinvolgimento sempre più strutturato degli stakeholder e un rafforzamento degli strumenti di valutazione.

Attraverso questo approccio, Plastitalia intende porre basi solide per un percorso di rendicontazione sempre più integrata, capace di supportare la gestione dei rischi, cogliere le opportunità di sviluppo sostenibile e rafforzare il dialogo con il sistema finanziario, i clienti, le istituzioni e la comunità.

3.2 Identificazione degli stakeholder

L'identificazione degli stakeholder rappresenta una fase essenziale del processo di analisi di materialità, in quanto consente di comprendere le aspettative, le esigenze e le priorità dei soggetti che, a vario titolo, sono coinvolti nelle attività di Plastitalia S.p.A. o ne influenzano il contesto operativo.

Plastitalia considera stakeholder tutti quei soggetti che possono essere impattati dalle attività aziendali o che, al contempo, possono generare impatti sul modello di business, sulle performance e sulle prospettive di sviluppo dell'azienda. Tale definizione è coerente con i principi di rendicontazione ESG e con l'approccio di doppia materialità adottato.

Sulla base di tale analisi, Plastitalia ha individuato le seguenti principali categorie di stakeholder:

- **Clienti**, che si aspettano prodotti conformi, affidabili e sicuri, nonché una gestione responsabile delle informazioni e una comunicazione trasparente sulle prestazioni ambientali, anche attraverso strumenti quali il Bilancio di Sostenibilità e le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD);
- **Fornitori**, con cui l'azienda intrattiene rapporti fondati sul rispetto dei termini contrattuali, sulla puntualità dei pagamenti e sulla tutela delle informazioni riservate, nel rispetto della normativa vigente;
- **Dipendenti e collaboratori**, che rappresentano una parte interessata fondamentale e rispetto ai quali Plastitalia garantisce il rispetto dei diritti contrattuali, delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di pari opportunità e di tutela della persona;
- **Enti pubblici e autorità di controllo**, con cui l'azienda interagisce per gli adempimenti normativi e autorizzativi, assicurando la piena conformità alle prescrizioni legislative e regolamentari applicabili a livello nazionale, regionale e locale;
- **Enti di certificazione**, che svolgono un ruolo rilevante nel processo di verifica e mantenimento dei sistemi di gestione adottati dall'azienda, contribuendo a garantire l'affidabilità e la conformità dei processi;

- **Sistema finanziario e assicurativo**, che valuta l'azienda in relazione alla solidità economico-finanziaria, alla gestione dei rischi e al rispetto degli impegni contrattuali;
- **Azionisti**, interessati alla crescita sostenibile dell'azienda, alla solidità organizzativa e alla correttezza e trasparenza delle informazioni economico-finanziarie;
- **Società di revisione e organismi di vigilanza**, che verificano la correttezza dei processi, delle informazioni e il rispetto delle norme applicabili;
- **Associazioni di categoria e organizzazioni sindacali**, con cui l'azienda si confronta nel rispetto delle normative di settore, degli statuti e delle regole di rappresentanza;
- **Comunità locale e cittadinanza**, inclusi soggetti esterni che possono essere coinvolti o influenzati dalle attività aziendali, rispetto ai quali Plastitalia presta attenzione agli impatti ambientali, alla sicurezza e al rispetto del contesto territoriale.

Per ciascuna categoria di stakeholder, Plastitalia ha valutato il livello di interazione, influenza e rilevanza rispetto alle proprie attività, tenendo conto sia della frequenza delle relazioni sia della potenziale incidenza sugli impatti ambientali e sociali e sui rischi e opportunità per l'azienda.

Il coinvolgimento degli stakeholder, in questa prima fase di rendicontazione, è avvenuto prevalentemente attraverso strumenti e canali già esistenti, quali relazioni operative e commerciali, sistemi di gestione, momenti di confronto interno e dialogo continuativo con clienti, fornitori e istituzioni. Plastitalia intende rafforzare progressivamente il processo di engagement, introducendo modalità più strutturate di ascolto e consultazione nei prossimi esercizi.

L'identificazione degli stakeholder costituisce la base per la successiva definizione dei temi materiali e per l'evoluzione di un dialogo sempre più consapevole e trasparente, in linea con la visione di crescita responsabile e di lungo periodo dell'azienda.



3.3 Temi ESG rilevanti e allineamento all'Agenda 2030

Sulla base dell'approccio di doppia materialità adottato e del processo di identificazione degli stakeholder, Plastitalia S.p.A. ha individuato un insieme di **temi ESG rilevanti** che riflettono sia gli impatti significativi generati dalle proprie attività sull'ambiente e sulla società, sia i rischi e le opportunità connessi ai fattori ESG per il modello di business.

L'identificazione dei temi rilevanti è stata condotta considerando:

- il settore industriale di appartenenza e la natura delle infrastrutture servite;
- il modello di business e la catena del valore dell'azienda;
- il contesto normativo, territoriale e di mercato;
- le aspettative degli stakeholder;
- il livello di maturità già raggiunto in ambito ambientale, sociale e di governance.

I temi ESG individuati sono stati inoltre messi in relazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, quale quadro di riferimento internazionale per la lettura degli impatti e dei contributi dell'azienda allo sviluppo sostenibile. Tale correlazione ha lo scopo di fornire una chiave interpretativa dei principali ambiti di impatto, senza pretendere una copertura esaustiva di tutti gli SDGs.

Temi ambientali (E)

I principali temi ambientali rilevanti per Plastitalia includono:

- **Gestione degli impatti ambientali e conformità normativa**, in relazione alle attività industriali e ai processi produttivi
 - SDG 12 – Consumo e produzione responsabili; SDG 15 – Vita sulla terra
- **Efficienza energetica e utilizzo di energia da fonti rinnovabili**, con riferimento ai consumi energetici dei processi di stampaggio e lavorazione
 - SDG 7 – Energia pulita e accessibile; SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico
- **Gestione delle risorse e dei materiali**, con particolare attenzione alla durabilità dei prodotti e alla riciclabilità del polietilene
 - SDG 12 – Consumo e produzione responsabili
- **Gestione dei rifiuti ed economia circolare**, attraverso il recupero e il riutilizzo degli scarti di produzione
 - SDG 12 – Consumo e produzione responsabili
- **Cambiamento climatico e resilienza**, sia in termini di riduzione degli impatti ambientali sia di adattamento dei processi e delle infrastrutture
 - SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico
- **Gestione delle risorse idriche**, rilevante sia per il contesto territoriale sia per il ruolo dei prodotti nelle infrastrutture idriche
 - SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Temi sociali (S)

I temi sociali rilevanti identificati comprendono:

- **Salute e sicurezza sul lavoro**, come priorità assoluta in un contesto industriale ad alta specializzazione
 - SDG 3 – Salute e benessere; SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- **Valorizzazione del capitale umano**, formazione continua e sviluppo delle competenze
 - SDG 4 – Istruzione di qualità; SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- **Stabilità occupazionale e qualità del lavoro**, con attenzione al contesto territoriale in cui l'azienda opera
 - SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- **Pari opportunità e inclusione**, inclusa la valorizzazione della presenza femminile nei reparti produttivi
 - SDG 5 – Parità di genere; SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze
- **Relazione con il territorio e la comunità locale**, in termini di impatto sociale ed economico
 - SDG 11 – Città e comunità sostenibili
- **Tutela dei clienti e sicurezza dei prodotti**, in relazione alla funzione critica delle infrastrutture servite
 - SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Temi di governance (G)




Per quanto riguarda la governance, i temi rilevanti individuati includono:

- **Struttura di governance e continuità imprenditoriale**, anche in relazione all'evoluzione generazionale
 - SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide
- **Etica, integrità e correttezza nella conduzione del business**
 - SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide
- **Gestione dei rischi e resilienza del modello di business**, inclusi i rischi ESG
 - SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica; SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture
- **Trasparenza e qualità della rendicontazione**, come strumento di dialogo con gli stakeholder
 - SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide










I temi ESG rilevanti individuati e la loro correlazione con gli SDGs costituiscono la base per la definizione delle priorità strategiche di Plastitalia e per la costruzione della matrice di materialità. Essi orientano i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità e supportano l'integrazione progressiva della sostenibilità nei processi decisionali e di gestione dell'azienda.

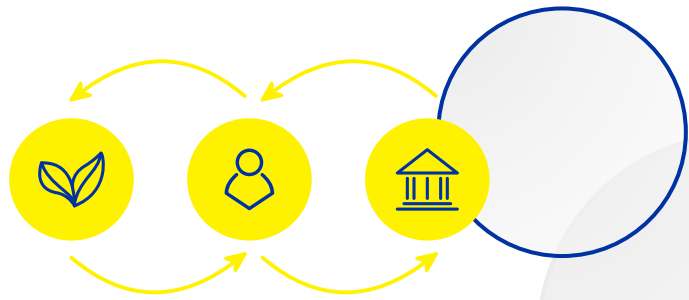







La seguente tabella ha lo scopo di evidenziare le principali correlazioni tra i temi materiali individuati da Plastitalia S.p.A., gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e gli European Sustainability Reporting Standards.

Ambito ESG	Tema materiale per Plastitalia	SDGs Agenda 2030 correlati	ESRS di riferimento
E – Ambiente  	Gestione degli impatti ambientali e conformità normativa	SDG 12 – Consumo e produzione responsabili SDG 15 – Vita sulla terra	ESRS E1 – Cambiamento climatico ESRS E2 – Inquinamento
E – Ambiente  	Efficienza energetica e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	SDG 7 – Energia pulita e accessibile SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico	ESRS E1 – Cambiamento climatico
E – Ambiente 	Gestione delle risorse e dei materiali (durabilità e riciclabilità dei prodotti)	SDG 12 – Consumo e produzione responsabili	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare
E – Ambiente 	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	SDG 12 – Consumo e produzione responsabili	ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare
E – Ambiente 	Gestione delle risorse idriche	SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	ESRS E3 – Risorse idriche e marine
E – Ambiente 	Cambiamento climatico e resilienza dei processi produttivi	SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico	ESRS E1 – Cambiamento climatico



Ambito ESG	Tema materiale per Plastitalia	SDGs Agenda 2030 correlati	ESRS di riferimento
<p>S – Sociale</p>  	Salute e sicurezza sul lavoro	SDG 3 – Salute e benessere SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	ESRS S1 – Forza lavoro propria
<p>S – Sociale</p>  	Valorizzazione del capitale umano e formazione	SDG 4 – Istruzione di qualità SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	ESRS S1 – Forza lavoro propria
<p>S – Sociale</p> 	Stabilità occupazionale e qualità del lavoro	SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	ESRS S1 – Forza lavoro propria
<p>S – Sociale</p>  	Pari opportunità e inclusione	SDG 5 – Parità di genere SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze	ESRS S1 – Forza lavoro propria
<p>S – Sociale</p> 	Relazione con il territorio e la comunità locale	SDG 11 – Città e comunità sostenibili	ESRS S3 – Comunità interessate
<p>S – Sociale</p> 	Sicurezza e affidabilità dei prodotti per infrastrutture critiche	SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture	ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali



Ambito ESG	Tema materiale per Plastitalia	SDGs Agenda 2030 correlati	ESRS di riferimento
G – Governance 	Struttura di governance e continuità imprenditoriale	SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	ESRS G1 – Condotta delle imprese
G – Governance 	Etica, integrità e correttezza nella conduzione del business	SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	ESRS G1 – Condotta delle imprese
G – Governance  	Gestione dei rischi e resilienza del modello di business	SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture	ESRS G1 – Condotta delle imprese
G – Governance 	Trasparenza e qualità della rendicontazione	SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	ESRS G1 – Condotta delle imprese



3.4 Matrice di materialità

La matrice di materialità rappresenta la sintesi del processo di analisi condotto da Plastitalia S.p.A. per individuare e prioritizzare i temi ESG rilevanti, integrando le due dimensioni della **doppia materialità**:

- la **significatività degli impatti** generati dalle attività aziendali sull'ambiente e sulla società;
- la **rilevanza dei rischi e delle opportunità** che i temi ESG possono determinare per il modello di business, le performance e le prospettive future dell'azienda.

La matrice è stata costruita a partire dai temi ESG individuati nella sezione precedente e valutati secondo criteri qualitativi e quantitativi, tenendo conto:

- della natura e dell'intensità degli impatti ambientali e sociali associati alle attività e ai prodotti di Plastitalia;
- della probabilità di accadimento e della potenziale rilevanza economico-finanziaria dei rischi e delle opportunità ESG;
- delle aspettative degli stakeholder identificati;
- del contesto normativo e di mercato in cui l'azienda opera.

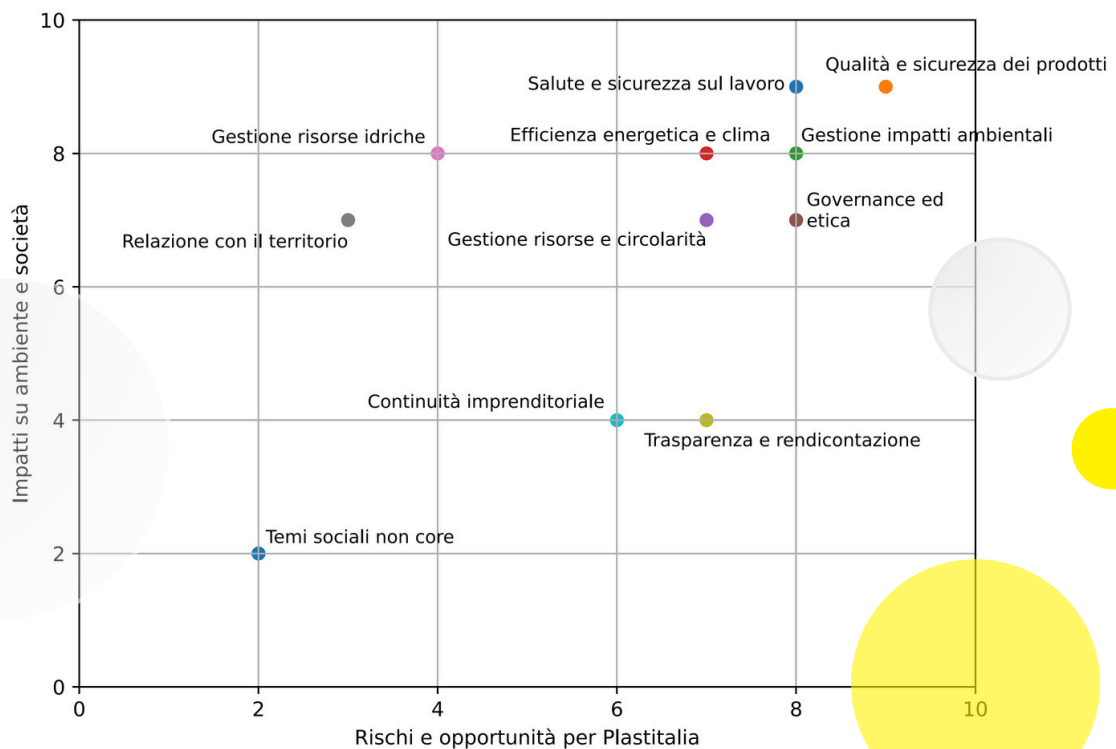


Assi della matrice

La matrice di materialità si articola su due assi principali:

- **Asse verticale – Impatti sull'ambiente e sulla società**: rappresenta la rilevanza degli impatti generati o potenzialmente generabili dalle attività di Plastitalia in relazione ai temi ESG considerati;
- **Asse orizzontale – Rischi e opportunità per Plastitalia**: rappresenta la rilevanza dei rischi e delle opportunità associati ai temi ESG in termini di continuità operativa, competitività, reputazione e sviluppo nel lungo periodo.

I temi collocati nel quadrante ad **alta rilevanza su entrambi gli assi** sono considerati prioritari e costituiscono il principale riferimento per la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità e per l'orientamento delle strategie aziendali.



Letture della matrice

Dalla matrice di materialità emerge come Plastitalia attribuisca particolare rilevanza ai temi connessi:

- alla **qualità e sicurezza dei prodotti**, in quanto elementi centrali per infrastrutture critiche;
- alla **salute e sicurezza sul lavoro**;
- alla **gestione degli impatti ambientali**, con particolare riferimento a energia, risorse, rifiuti e cambiamento climatico;
- alla **valorizzazione delle persone e delle competenze**;
- alla **solidità della governance e alla gestione dei rischi**.

Altri temi, pur presentando un livello di rilevanza inferiore, sono comunque considerati significativi e monitorati nel tempo, in un'ottica di miglioramento continuo e di evoluzione del sistema di rendicontazione.

Evoluzione futura

La matrice di materialità deve essere intesa come uno strumento dinamico. Plastitalia si impegna ad aggiornarla periodicamente, anche attraverso:

- un progressivo rafforzamento delle attività di coinvolgimento degli stakeholder;
- l'integrazione di dati quantitativi sempre più strutturati;
- l'allineamento con le future evoluzioni normative e di mercato.

La matrice costituisce quindi un riferimento strategico per l'azienda, utile non solo ai fini della rendicontazione, ma anche per supportare le decisioni di gestione e orientare il percorso di sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

4. CAPITALE AMBIENTALE (E)

4.1 Sistema di Gestione Ambientale, ISO 14001 e registrazione EMAS



La gestione degli aspetti ambientali rappresenta da anni un elemento strutturale del modello operativo di Plastitalia S.p.A. L'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)** formalizzato e integrato nei processi aziendali, con l'obiettivo di prevenire gli impatti ambientali, garantire la piena conformità normativa e promuovere il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Il Sistema di Gestione Ambientale di Plastitalia è conforme ai requisiti della norma **UNI EN ISO 14001**, standard internazionale di riferimento per la gestione ambientale, ed è ulteriormente rafforzato dalla **registrazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, schema volontario promosso dall'Unione Europea.

Il ruolo della ISO 14001 nel Sistema di Gestione Ambientale

La certificazione **UNI EN ISO 14001** costituisce il fondamento operativo del Sistema di Gestione Ambientale di Plastitalia. Attraverso l'adozione di questo standard, l'azienda ha strutturato un sistema che consente di:

- **identificare** e valutare in modo sistematico gli aspetti ambientali diretti e indiretti associati alle proprie attività;
- **definire** controlli operativi adeguati per prevenire o ridurre gli impatti ambientali significativi;
- **assicurare** il rispetto della normativa ambientale applicabile e delle altre prescrizioni sottoscritte dall'azienda;
- **integrare** la gestione ambientale nei processi decisionali e produttivi;
- **monitorare** le prestazioni ambientali attraverso indicatori e verifiche periodiche.

La ISO 14001 favorisce inoltre un approccio basato sull'analisi dei rischi e delle opportunità ambientali, rafforzando la capacità dell'azienda di anticipare criticità, gestire cambiamenti normativi e migliorare l'efficienza dei processi.

Integrazione tra ISO 14001 ed EMAS

La registrazione EMAS rappresenta un'evoluzione naturale del percorso intrapreso con la ISO 14001. I due strumenti sono strettamente integrati e si rafforzano reciprocamente:

- la **ISO 14001** fornisce la struttura organizzativa e operativa del Sistema di Gestione Ambientale;
- **EMAS** introduce ulteriori requisiti di trasparenza, verifica delle prestazioni e comunicazione pubblica.

Attraverso EMAS, Plastitalia si impegna infatti a:

- dimostrare la piena conformità legislativa;
- definire obiettivi di miglioramento ambientale misurabili;
- rendere pubbliche le proprie prestazioni ambientali tramite la Dichiarazione Ambientale;
- sottoporre il sistema e i dati a verifica da parte di organismi accreditati.

La **Dichiarazione Ambientale EMAS** costituisce un documento centrale del sistema di gestione e rappresenta una fonte primaria di dati per il presente Bilancio di Sostenibilità, garantendo un elevato livello di affidabilità e tracciabilità delle informazioni ambientali rendicontate.

Integrazione nei processi aziendali e cultura ambientale

Il Sistema di Gestione Ambientale, basato su ISO 14001 ed EMAS, è integrato con gli altri sistemi di gestione adottati da Plastitalia, in particolare quelli relativi alla qualità e alla salute e sicurezza sul lavoro. Questo approccio integrato consente di gestire in modo coordinato i rischi ambientali, operativi e organizzativi e di promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla prevenzione.

Le responsabilità ambientali sono chiaramente definite all'interno dell'organizzazione e supportate da attività di formazione, sensibilizzazione del personale e monitoraggio continuo delle prestazioni.

Un presidio di affidabilità, controllo e trasparenza

La combinazione tra ISO 14001 ed EMAS rappresenta per Plastitalia un **presidio strutturato di controllo, affidabilità e trasparenza**. Questo sistema consente all'azienda di affrontare in modo consapevole le sfide ambientali legate alla propria attività industriale e di comunicare in maniera chiara e verificata il proprio impegno verso clienti, istituzioni, comunità locali e stakeholder.

Attraverso il proprio Sistema di Gestione Ambientale, Plastitalia conferma una visione di impresa che considera la tutela dell'ambiente e il rispetto del territorio elementi fondamentali per una crescita industriale responsabile e di lungo periodo.



4.2 Aspetti ambientali diretti e indiretti

Nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Ambientale, Plastitalia S.p.A. identifica, analizza e valuta in modo sistematico gli aspetti ambientali diretti e indiretti connessi alle proprie attività, ai propri prodotti e ai propri servizi, al fine di individuare quelli maggiormente significativi e definire adeguate misure di controllo e miglioramento.

L'analisi degli aspetti ambientali rappresenta un elemento centrale sia della certificazione UNI EN ISO 14001 sia della registrazione EMAS, e costituisce la base per la definizione degli obiettivi ambientali e per il monitoraggio delle prestazioni nel tempo.



Aspetti ambientali diretti

Gli aspetti ambientali diretti sono quelli su cui Plastitalia esercita un controllo diretto attraverso la gestione delle proprie attività operative. Essi riguardano principalmente il sito produttivo di Brolo e includono, in particolare:

- **Consumi energetici**, legati ai processi di stampaggio ad iniezione, alle lavorazioni meccaniche, agli impianti ausiliari e ai servizi di supporto;
- **Emissioni in atmosfera**, connesse all'utilizzo di energia e alle attività produttive;
- **Consumi idrici**, utilizzati nei processi industriali e nei servizi;
- **Produzione di rifiuti**, sia pericolosi sia non pericolosi, derivanti dalle attività di produzione, manutenzione e uffici;
- **Gestione delle materie prime e degli scarti di lavorazione**, con particolare riferimento al polietilene;
- **Rumore e altri fattori ambientali locali**, in relazione al contesto territoriale in cui l'azienda opera;
- **Rischi ambientali potenziali**, legati a situazioni di emergenza o a eventi accidentali.

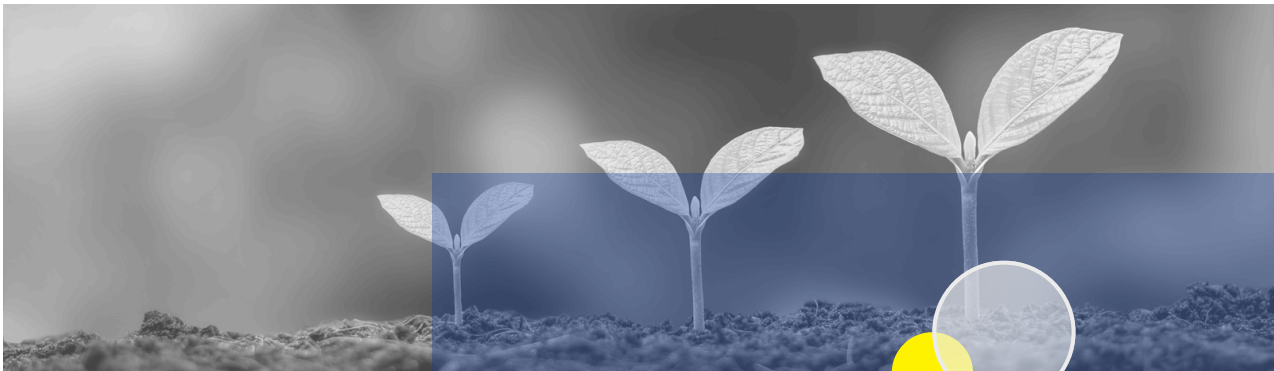
Per ciascun aspetto diretto, Plastitalia adotta procedure operative, controlli, attività di monitoraggio e misure preventive finalizzate a ridurre gli impatti ambientali e a garantire la conformità alle prescrizioni normative applicabili.

Aspetti ambientali indiretti

Gli aspetti ambientali indiretti sono quelli su cui Plastitalia non esercita un controllo diretto, ma sui quali può comunque avere un'influenza significativa attraverso le proprie scelte e relazioni lungo la catena del valore. Tra questi rientrano:

- **Approvvigionamento delle materie prime**, in particolare per quanto riguarda le caratteristiche ambientali del polietilene utilizzato;
- **Trasporti e logistica**, connessi alla movimentazione delle materie prime e alla distribuzione dei prodotti finiti;
- **Utilizzo dei prodotti da parte dei clienti**, soprattutto in termini di durabilità, affidabilità e riduzione delle perdite nelle infrastrutture servite;
- **Gestione del fine vita dei prodotti**, inclusa la possibilità di recupero e riciclo dei materiali plastici;
- **Comportamenti ambientali di fornitori e partner**, in relazione ai requisiti richiesti dall'azienda.

La valutazione degli aspetti indiretti consente a Plastitalia di orientare le proprie decisioni progettuali, di acquisto e di relazione commerciale in modo più responsabile, promuovendo pratiche coerenti con i principi di sostenibilità e di economia circolare.



Valutazione della significatività e miglioramento continuo

Gli aspetti ambientali diretti e indiretti sono periodicamente valutati in termini di significatività, tenendo conto di criteri quali l'entità dell'impatto, la frequenza, la probabilità di accadimento, il rispetto delle prescrizioni normative e le aspettative degli stakeholder.

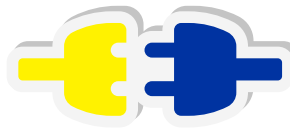
I risultati di questa valutazione alimentano il processo di definizione degli obiettivi ambientali e dei programmi di miglioramento, in un'ottica di **miglioramento continuo** delle prestazioni ambientali.

L'approccio adottato consente a Plastitalia di gestire in modo strutturato e consapevole i propri impatti ambientali, rafforzando la coerenza tra sistema di gestione, strategie aziendali e impegno verso la tutela dell'ambiente e del territorio.

4.3 Energia

La gestione dell'energia rappresenta un ambito rilevante per Plastitalia S.p.A., sia in termini di impatto ambientale sia in relazione all'efficienza dei processi produttivi. I consumi energetici dell'azienda sono principalmente legati alle attività industriali svolte nel sito produttivo, in particolare ai processi di stampaggio ad iniezione, alle lavorazioni meccaniche e al funzionamento degli impianti ausiliari.

Nel quadro del proprio Sistema di Gestione Ambientale, Plastitalia monitora in modo sistematico i consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza e ridurre gli impatti associati.



Consumi energetici – anno 2025

Nel corso dell'anno 2025, i consumi energetici di Plastitalia sono riconducibili prevalentemente all'utilizzo di **energia elettrica**, che rappresenta la principale fonte energetica impiegata nei processi produttivi e nelle attività di supporto.

I dati relativi ai consumi energetici sono rilevati, registrati e verificati attraverso i sistemi di monitoraggio aziendali e costituiscono parte integrante delle informazioni rendicontate nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale e della Dichiarazione Ambientale EMAS. L'analisi dei consumi consente all'azienda di individuare le principali aree di assorbimento energetico e di valutare l'efficacia delle azioni di efficientamento intraprese.

Anno 2025	kWh
Totale consumo energetico	6.063.165

Energia elettrica da fonti rinnovabili

Plastitalia ha scelto di approvvigionarsi **esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, riducendo in modo significativo l'impronta ambientale associata ai propri consumi energetici.

Questa scelta rappresenta un impegno concreto nella direzione della decarbonizzazione delle attività aziendali e contribuisce alla riduzione delle emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2). L'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili è coerente con la strategia ambientale dell'azienda e con gli obiettivi di miglioramento definiti nel Sistema di Gestione Ambientale.

4.4 Emissioni e cambiamento climatico

Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide ambientali a livello globale e costituisce un tema rilevante anche per Plastitalia S.p.A., in relazione agli impatti generati dalle proprie attività e ai rischi e opportunità associati alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Nel quadro del proprio Sistema di Gestione Ambientale e in coerenza con i principi della registrazione EMAS, Plastitalia monitora e valuta le emissioni di gas a effetto serra (GHG) associate alle proprie attività, adottando un approccio strutturato e coerente con gli standard di riferimento internazionali.

Approccio al calcolo delle emissioni

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra è effettuato facendo riferimento alla classificazione prevista dal Greenhouse Gas Protocol, che distingue le emissioni in base alla loro origine e al livello di controllo esercitato dall'organizzazione.

In particolare, Plastitalia rendiconta:

- **Scope 1 – Emissioni dirette:** comprendono le emissioni di gas a effetto serra generate direttamente dalle attività aziendali, quali l'utilizzo di combustibili per impianti e mezzi aziendali, nonché eventuali altre fonti di emissione diretta presenti nel sito produttivo;
- **Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata:** comprendono le emissioni associate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.

Per l'anno di rendicontazione 2025, l'analisi delle emissioni si concentra sugli Scope 1 e Scope 2, in quanto maggiormente significativi e direttamente correlati alle attività operative di Plastitalia.

Emissioni Scope 1

Le emissioni di Scope 1 di Plastitalia, come indicato precedentemente, derivano principalmente dall'utilizzo di combustibili per le attività aziendali e dai mezzi operativi. Tali emissioni sono monitorate attraverso la rilevazione dei consumi di combustibile e l'applicazione di fattori di emissione riconosciuti.

L'azienda adotta misure di controllo e di prevenzione finalizzate a contenere le emissioni dirette, anche attraverso una gestione efficiente degli impianti e una manutenzione programmata delle attrezzature.

Anno 2025	tCO ₂ eq/anno
Scope 1	82,20

Emissioni Scope 2

Le emissioni di Scope 2 sono connesse al consumo di energia elettrica acquistata. Come descritto nel capitolo precedente, Plastitalia utilizza energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, scelta che consente di ridurre significativamente le emissioni indirette associate ai consumi energetici.

Le emissioni di Scope 2 sono calcolate secondo le metodologie previste:

- approccio **location-based**, basato sul mix energetico medio della rete;
- approccio **market-based**, che tiene conto delle specifiche caratteristiche dell'energia acquistata.

Anno 2025	tCO ₂ eq/anno
Scope 2	2849,68

Strategie di riduzione e prospettive future

La gestione delle emissioni e il contributo alla mitigazione del cambiamento climatico sono parte integrante della strategia ambientale di Plastitalia. L'azienda orienta le proprie azioni verso:

- il miglioramento dell'efficienza energetica dei processi produttivi;
- il mantenimento dell'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- la valutazione di soluzioni di autoproduzione da fonti rinnovabili, con particolare riferimento all'installazione di impianti fotovoltaici a servizio del sito produttivo;
- il monitoraggio continuo delle emissioni e l'aggiornamento degli obiettivi di miglioramento ambientale.

Plastitalia considera il tema climatico come un ambito in evoluzione, che richiede un approccio progressivo e strutturato. Il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 rappresenta uno step fondamentale per rafforzare la consapevolezza degli impatti e supportare decisioni orientate a una crescita industriale responsabile e resiliente



4.5 Gestione delle risorse idriche

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta un tema rilevante per Plastitalia S.p.A., sia in relazione ai consumi associati alle proprie attività produttive sia per il ruolo che i prodotti dell'azienda svolgono nelle infrastrutture di distribuzione dell'acqua.

Nel quadro del proprio Sistema di Gestione Ambientale e della registrazione EMAS, Plastitalia monitora i consumi idrici e adotta misure volte a garantire un utilizzo efficiente della risorsa, nel rispetto della normativa vigente e del contesto territoriale in cui opera.

Consumi idrici

I prelievi idrici di Plastitalia sono principalmente destinati a usi industriali e di servizio, tra cui il raffreddamento dei processi produttivi, le attività di supporto e i servizi igienici. I consumi idrici sono monitorati attraverso sistemi di rilevazione dedicati e sottoposti a verifiche periodiche.

L'analisi dei consumi consente all'azienda di individuare eventuali margini di miglioramento e di prevenire sprechi, contribuendo a una gestione più efficiente della risorsa.

Anno 2025	mc/anno
Consumo idrico	564

Gestione degli scarichi

Le acque reflue generate dalle attività aziendali sono gestite nel rispetto delle autorizzazioni e delle prescrizioni normative applicabili. Plastitalia adotta procedure operative finalizzate a garantire il corretto convogliamento e trattamento degli scarichi, riducendo il rischio di impatti sull'ambiente circostante.

Il monitoraggio degli scarichi e il rispetto dei limiti autorizzativi costituiscono un presidio fondamentale per la tutela dell'ambiente e per il mantenimento della conformità normativa.

Prevenzione e miglioramento continuo

Nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale, Plastitalia adotta un approccio preventivo alla gestione delle risorse idriche, orientato a:

- **contenere i consumi attraverso l'ottimizzazione dei processi;**
- **prevenire perdite e inefficienze;**
- **sensibilizzare il personale sull'uso responsabile della risorsa idrica;**
- **valutare, ove possibile, soluzioni tecniche per il riutilizzo o la riduzione dei prelievi.**

Valore indiretto dei prodotti per la tutela della risorsa idrica

Oltre alla gestione diretta dei propri consumi, Plastitalia contribuisce in modo indiretto alla tutela della risorsa idrica attraverso la progettazione e la produzione di raccordi destinati alle infrastrutture di distribuzione dell'acqua. La qualità, l'affidabilità e la durabilità dei prodotti contribuiscono a ridurre le perdite nelle reti, supportando una gestione più efficiente e sostenibile dell'acqua lungo l'intero ciclo di vita delle infrastrutture.

La gestione delle risorse idriche è pertanto considerata da Plastitalia un ambito di attenzione sia operativa sia strategica, in coerenza con una visione di sviluppo industriale responsabile e con il rispetto per il territorio in cui l'azienda è radicata.

4.6 Rifiuti ed economia circolare

La gestione dei rifiuti e la promozione di pratiche di economia circolare rappresentano un ambito rilevante della strategia ambientale di Plastitalia S.p.A., in considerazione della natura dei materiali utilizzati e dei processi produttivi adottati. L'azienda opera con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti, valorizzare gli scarti di lavorazione e favorire il recupero dei materiali, in coerenza con i principi del proprio Sistema di Gestione Ambientale e della registrazione EMAS.

Produzione e gestione dei rifiuti

I rifiuti generati dalle attività di Plastitalia sono principalmente riconducibili agli scarti di lavorazione del polietilene, ai rifiuti derivanti dalle attività di manutenzione e ai rifiuti di supporto alle attività produttive e di ufficio. La gestione dei rifiuti avviene nel rispetto della normativa vigente e attraverso procedure operative volte a garantire la corretta classificazione, il tracciamento e il conferimento a soggetti autorizzati.

Plastitalia monitora periodicamente le quantità e le tipologie di rifiuti prodotti, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, al fine di individuare opportunità di riduzione e miglioramento.

Anno 2025		mc/anno
13 02 08 *	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	5.100
15 01 02	Imballaggi in plastica	52.800
15 02 02 *	Stracci contaminati da sostanze pericolose	1.460
20 01 21 * 16 02 13 *	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio Apparecchiature fuori uso contenenti sost. pericolose	100
16 02 14	Apparecchiature fuori uso	77.200
17 04 05	Ferro e acciaio	21.000
13 08 02 *	Altre emulsioni	2.900
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	39.600
08 03 18	Toner esauriti non contenenti sostanze pericolose	200
07 02 13	Rifiuti plastici	140.150
15 01 10 *	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	20
12 01 12 *	Cere e grassi esauriti	58
17 02 03	Plastica	60
16 01 22	Componenti non specificati altrimenti	240
17 09 04 17 08 02	Rifiuti misti di costruzione e demolizione Materiali da costruzione a base di gesso	180
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	670
17 04 01 19 12 03	Rame, bronzo, ottone Metalli non ferrosi (rame)	1430
* = rifiuti pericolosi	Tot. rifiuti pericolosi [kg]	9638
	Tot. rifiuti non pericolosi [kg]	333.530
	Tot. rifiuti destinati a recupero [kg]	338.730
	Tot. rifiuti destinati a smaltimento [kg]	4.438

Recupero e riutilizzo del polietilene

Un elemento qualificante della gestione dei rifiuti di Plastitalia è rappresentato dal **recupero e riutilizzo del polietilene** derivante dai processi produttivi. Gli scarti di lavorazione vengono, ove tecnicamente possibile, recuperati e reintrodotti nei cicli produttivi o avviati a operazioni di recupero, contribuendo alla riduzione del consumo di materia prima vergine.

Questo approccio consente di:

- **ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento;**
- **migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse;**
- **contenere l'impatto ambientale associato all'approvvigionamento delle materie prime.**

Le attività di recupero e riutilizzo sono gestite in modo controllato, nel rispetto dei requisiti di qualità e delle specifiche tecniche dei prodotti, garantendo che le prestazioni e la sicurezza dei raccordi non siano compromesse.

Anno 2025	%
Percentuale di recupero/riutilizzo del polietilene	96

Il rapporto con PolieCo

Plastitalia aderisce al Consorzio PolieCo, consorzio nazionale per la gestione, il recupero e il riciclo dei rifiuti dei beni in polietilene. La collaborazione con PolieCo rappresenta un ulteriore presidio nella gestione responsabile del fine vita dei prodotti e degli scarti in polietilene.

Attraverso il rapporto con PolieCo, Plastitalia contribuisce al sistema consortile di recupero e riciclo, favorendo il corretto avvio a recupero dei rifiuti e supportando lo sviluppo di filiere dedicate al riciclo del polietilene. Tale collaborazione rafforza l'impegno dell'azienda verso i principi dell'economia circolare e della responsabilità estesa del produttore.

Un approccio orientato alla circolarità

La gestione dei rifiuti e delle risorse è affrontata da Plastitalia in un'ottica di miglioramento continuo, integrando le pratiche di recupero e riciclo con attività di prevenzione, progettazione orientata alla durabilità dei prodotti e ottimizzazione dei processi produttivi.

L'approccio adottato consente di coniugare esigenze industriali, tutela ambientale e rispetto delle normative, contribuendo a una gestione più sostenibile delle risorse e al rafforzamento della cultura della circolarità all'interno dell'organizzazione.

4.7 Materie prime e utilizzo delle risorse

L'utilizzo efficiente delle materie prime rappresenta un elemento centrale del modello produttivo di Plastitalia S.p.A., in considerazione della natura dei materiali impiegati e del ruolo che essi svolgono nella realizzazione di prodotti destinati a infrastrutture di lunga durata.

Nel quadro del proprio Sistema di Gestione Ambientale e in coerenza con i principi dell'economia circolare, Plastitalia gestisce l'approvvigionamento e l'utilizzo delle risorse con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi, ridurre gli sprechi e contenere gli impatti ambientali associati.



Materie prime utilizzate

La principale materia prima utilizzata da Plastitalia è il **polietilene**, materiale scelto per le sue caratteristiche di resistenza, durabilità, flessibilità e riciclabilità. Il polietilene impiegato nei processi produttivi è selezionato in base a rigorosi requisiti tecnici e normativi, al fine di garantire la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti finiti.

L'azienda adotta criteri di approvvigionamento che tengono conto non solo della qualità del materiale, ma anche della continuità delle forniture e della conformità alle normative applicabili.

Efficienza nell'utilizzo delle risorse

Plastitalia persegue un utilizzo efficiente delle materie prime attraverso:

- **l'ottimizzazione dei processi produttivi;**
- **il controllo degli scarti di lavorazione;**
- **il recupero e il riutilizzo del materiale, ove tecnicamente possibile;**
- **il miglioramento continuo delle tecnologie e delle attrezzature utilizzate.**

L'efficienza nell'uso delle risorse consente di ridurre il consumo di materia prima vergine e di limitare la produzione di rifiuti, contribuendo a una gestione più sostenibile delle risorse.

Durabilità dei prodotti e riduzione degli impatti nel ciclo di vita

Un elemento distintivo dell'approccio di Plastitalia è la progettazione di prodotti destinati a una **vita utile molto lunga**. La durabilità dei raccordi e la loro affidabilità nel tempo riducono la necessità di interventi di manutenzione e sostituzione delle infrastrutture, con benefici ambientali indiretti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.

L'utilizzo di materiali performanti e la cura nella progettazione contribuiscono a ridurre il consumo complessivo di risorse nel lungo periodo, rafforzando il valore ambientale delle soluzioni offerte dall'azienda.

Prospettive di miglioramento

Plastitalia continua a valutare opportunità di miglioramento nell'utilizzo delle materie prime, anche attraverso:

- **l'analisi di soluzioni tecniche che favoriscano l'impiego di materiali riciclati, laddove compatibili con i requisiti di sicurezza e prestazione;**
- **il dialogo con i fornitori per promuovere pratiche più sostenibili lungo la catena di approvvigionamento;**
- **l'integrazione di criteri ambientali nelle scelte di progettazione e produzione.**

La gestione delle materie prime e delle risorse è affrontata da Plastitalia con una visione di lungo periodo, che coniuga esigenze industriali, qualità dei prodotti e responsabilità ambientale, in coerenza con il proprio ruolo di fornitore di infrastrutture strategiche.

4.8 Progettazione sostenibile, LCA ed EPD

La sostenibilità ambientale dei prodotti rappresenta un elemento centrale dell'approccio industriale di Plastitalia S.p.A. L'azienda integra criteri ambientali fin dalle fasi di progettazione, con l'obiettivo di ridurre gli impatti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e di garantire soluzioni affidabili, durature e coerenti con le esigenze delle infrastrutture moderne.

La progettazione sostenibile è considerata da Plastitalia non come un'attività separata, ma come parte integrante del processo di sviluppo del prodotto, in stretta connessione con la qualità, la sicurezza e le prestazioni tecniche.





Progettazione orientata al ciclo di vita

I prodotti Plastitalia sono progettati secondo una logica di durabilità e affidabilità nel lungo periodo, elementi che contribuiscono in modo significativo alla riduzione degli impatti ambientali complessivi. Infrastrutture più longeve e meno soggette a manutenzione o sostituzione comportano infatti un minor consumo di risorse, energia e materiali lungo il loro ciclo di vita.

Nella fase di progettazione, l'azienda valuta aspetti quali:

- la scelta dei materiali;
- l'efficienza dei processi produttivi;
- la riduzione degli scarti;
- la possibilità di recupero e riciclo a fine vita.

Analisi del ciclo di vita (LCA)

Plastitalia utilizza l'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment – LCA) come strumento di supporto per la valutazione degli impatti ambientali associati ai propri prodotti. L'LCA consente di analizzare in modo strutturato le diverse fasi del ciclo di vita, dalla produzione delle materie prime alla fabbricazione, dall'utilizzo fino al fine vita.

Questo approccio permette all'azienda di:

- comprendere meglio le principali fonti di impatto ambientale;
- individuare opportunità di miglioramento;
- supportare scelte progettuali più consapevoli;
- fornire informazioni ambientali affidabili e comparabili.

L'utilizzo dell'LCA è coerente con una visione di miglioramento continuo e con l'evoluzione delle richieste normative e di mercato in materia di trasparenza ambientale.



Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD)

In coerenza con l'approccio basato sul ciclo di vita, Plastitalia ha sviluppato **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (Environmental Product Declaration – EPD)** per alcune delle proprie soluzioni. Le EPD sono documenti standardizzati e verificati da terza parte, che forniscono informazioni oggettive, trasparenti e comparabili sulle prestazioni ambientali dei prodotti. Per i dettagli sulle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) si veda la sezione dedicata alle certificazioni “7.6 Politiche e certificazioni a supporto della sostenibilità”.

Le EPD rappresentano uno strumento di comunicazione avanzato verso clienti, progettisti e stakeholder, in particolare nei settori delle infrastrutture e delle opere pubbliche, dove la disponibilità di dati ambientali affidabili è sempre più rilevante.

Valore strategico di LCA ed EPD

L'integrazione di progettazione sostenibile, LCA ed EPD consente a Plastitalia di:

- rafforzare la credibilità ambientale dei propri prodotti;
- supportare i clienti nelle proprie esigenze di rendicontazione e conformità normativa;
- allinearsi alle evoluzioni dei criteri ambientali negli appalti e nei mercati internazionali;
- contribuire a una transizione verso modelli di produzione e consumo più sostenibili.

Attraverso questo approccio, Plastitalia conferma la volontà di coniugare eccellenza tecnica, responsabilità ambientale e trasparenza, valorizzando il proprio ruolo di produttore di soluzioni infrastrutturali orientate al lungo periodo.

5. CAPITALE UMANO E SOCIALE (S)

5.1 Occupazione e struttura del personale

Le persone rappresentano un elemento centrale del modello di sviluppo di Plastitalia S.p.A. L'azienda considera il capitale umano un fattore determinante per la qualità dei processi, l'affidabilità dei prodotti e la continuità del proprio percorso industriale. La gestione dell'occupazione e dell'organizzazione del personale è improntata a criteri di stabilità, valorizzazione delle competenze e rispetto dei diritti delle persone.

Composizione del personale

Alla data di riferimento della rendicontazione, Plastitalia impiega un totale di **114 dipendenti**, con una prevalenza di contratti a tempo indeterminato, a conferma di una strategia occupazionale orientata alla stabilità e alla continuità del rapporto di lavoro.

La forza lavoro è composta prevalentemente da personale con contratto **full-time**, mentre il ricorso al part-time è limitato e riferito esclusivamente a contratti a tempo indeterminato. Non risultano lavoratori autonomi impiegati in modo continuativo dall'azienda nel corso dell'anno di rendicontazione.

Tipologia contrattuale

La distribuzione dei contratti evidenzia quanto segue:

- **Contratti a tempo indeterminato full-time: 111**
- **Contratti a tempo determinato full-time: 1**
- **Contratti part-time a tempo indeterminato: 2**

La scelta di privilegiare rapporti di lavoro stabili riflette la volontà dell'azienda di investire nel lungo periodo sulle proprie persone e sulle competenze interne.

Distribuzione per genere ed etnia

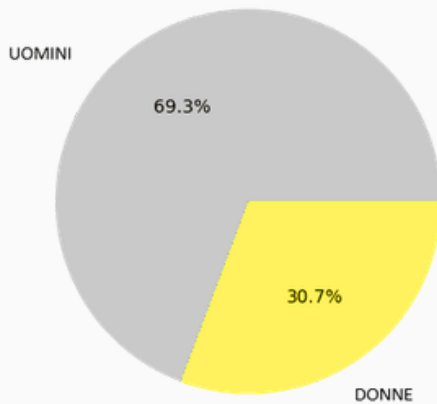
La composizione del personale evidenzia una presenza prevalente maschile, coerente con le caratteristiche del settore industriale di riferimento, ma con una partecipazione femminile significativa, in particolare in specifici ambiti organizzativi.

In particolare:

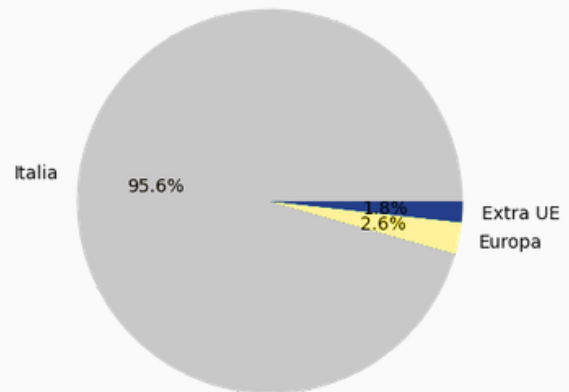
- **tra i lavoratori full-time, risultano 79 uomini e 33 donne;**
- **i contratti part-time sono occupati esclusivamente da personale femminile (2 unità).**

Plastitalia adotta politiche di gestione del personale improntate alla non discriminazione e alle pari opportunità, senza differenze di trattamento legate al genere.

Composizione del capitale umano per genere - 2025



Composizione del capitale umano per etnia - 2025



Età, inclusione e diversità

La struttura del personale presenta una distribuzione articolata per classi di età, genere ed etnia, a testimonianza di un'organizzazione che integra esperienze professionali diverse e favorisce il trasferimento di competenze tra generazioni.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, **6 dipendenti risultano appartenere alle categorie protette**, in conformità alla normativa vigente. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità, valorizzando le persone indipendentemente da caratteristiche personali o condizioni individuali.

Dinamica occupazionale

Nel corso dell'anno 2025, Plastitalia ha registrato:

- **21 ingressi** di personale;
- **14 uscite**.



Il **tasso di turnover** complessivo si attesta al **18,18%**, un dato che riflette una dinamica fisiologica di ricambio e crescita dell'organizzazione, in un contesto di consolidamento e sviluppo delle attività aziendali.

Nel corso del 2025, oltre ai periodi di maternità previsti dalla normativa vigente, **le lavoratrici madri hanno fruito complessivamente di 448 ore di congedo parentale**, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la tutela della genitorialità e il sostegno concreto alla conciliazione tra vita professionale e responsabilità familiari.

Questo dato testimonia un approccio organizzativo sensibile alle esigenze delle persone, orientato a garantire condizioni di lavoro inclusive e rispettose delle diverse fasi della vita.

Organi di amministrazione

La governance aziendale è affidata a un **Consiglio di Amministrazione composto da 2 membri**, entrambi di genere maschile. La struttura di governo è coerente con la dimensione e la natura dell'azienda e sarà oggetto di approfondimento nella sezione dedicata alla governance.

5.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta una priorità per Plastitalia S.p.A. e costituisce un elemento centrale della responsabilità dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori. In un contesto industriale caratterizzato da processi produttivi complessi e dall'utilizzo di macchinari e tecnologie avanzate, la prevenzione dei rischi e la protezione delle persone sono parte integrante dell'organizzazione del lavoro.

Sistema di gestione della salute e sicurezza

Plastitalia adotta un approccio strutturato alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, fondato sul rispetto della normativa vigente e sull'integrazione delle attività di prevenzione nei processi aziendali. Le responsabilità in materia di salute e sicurezza sono chiaramente definite all'interno dell'organizzazione e supportate da procedure operative, valutazioni dei rischi e attività di controllo periodico.

Il sistema di gestione consente di:

- **identificare e valutare i rischi presenti negli ambienti di lavoro;**
- **definire misure di prevenzione e protezione adeguate;**
- **monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese;**
- **promuovere comportamenti sicuri e responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.**

Prevenzione, formazione e coinvolgimento

La prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali è perseguita attraverso un insieme coordinato di azioni che includono:

- **formazione e informazione periodica del personale sui rischi specifici e sulle corrette procedure operative;**
- **utilizzo di dispositivi di protezione individuale adeguati alle mansioni svolte;**
- **manutenzione programmata di impianti, macchinari e attrezzature;**
- **attività di sensibilizzazione finalizzate a rafforzare la cultura della sicurezza.**

Plastitalia promuove il coinvolgimento attivo dei lavoratori nei temi della salute e sicurezza, riconoscendo il ruolo fondamentale delle persone nella prevenzione dei rischi e nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.





Indicatori di salute e sicurezza

Nel corso dell'anno di rendicontazione 2025, Plastitalia ha registrato risultati particolarmente significativi in ambito di salute e sicurezza sul lavoro:

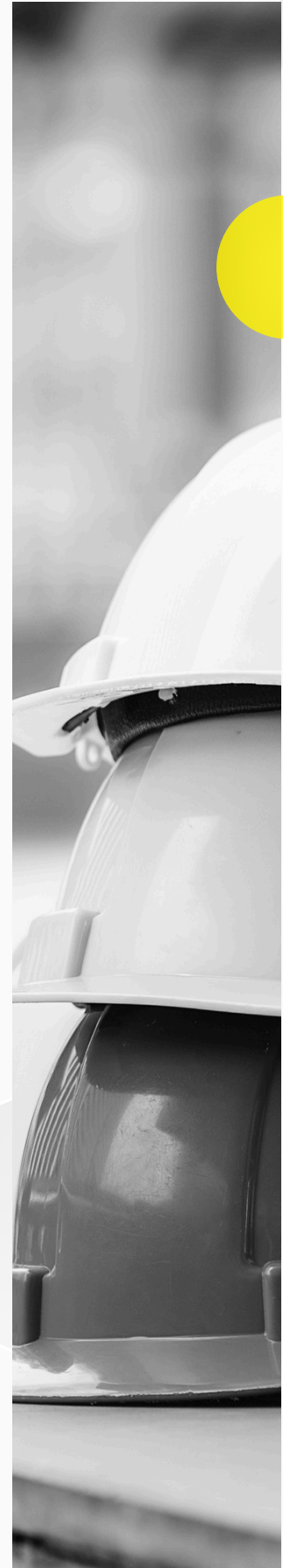
- **numero di infortuni sul lavoro registrabili: 0**
- **numero di decessi dovuti a infortuni o malattie professionali: 0**

Questi risultati riflettono l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'attenzione costante dell'azienda alla gestione dei rischi, pur nella consapevolezza che il mantenimento di elevati standard di sicurezza richiede un impegno continuo e sistematico.

Miglioramento continuo

Plastitalia considera la salute e la sicurezza sul lavoro un ambito dinamico, soggetto a evoluzione in funzione dei cambiamenti organizzativi, tecnologici e normativi. Per questo motivo, l'azienda mantiene un approccio orientato al miglioramento continuo, aggiornando periodicamente le valutazioni dei rischi e rafforzando le attività di formazione e prevenzione.

La tutela delle persone è parte integrante della visione di sviluppo responsabile di Plastitalia e rappresenta un presupposto essenziale per garantire la qualità del lavoro, la continuità operativa e la sostenibilità nel lungo periodo.



5.3 Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione e lo sviluppo delle competenze rappresentano per Plastitalia S.p.A. un investimento strategico e un fattore chiave per garantire la qualità dei processi, la sicurezza delle attività e la continuità del sapere industriale nel tempo. L'azienda opera in un contesto produttivo ad alta specializzazione, in cui competenze tecniche, esperienza operativa e conoscenza dei processi rivestono un ruolo centrale.

Plastitalia promuove un approccio alla formazione orientato alla crescita professionale delle persone e al rafforzamento delle competenze interne, in coerenza con una visione di lungo periodo e con i valori aziendali.

Approccio alla formazione

Le attività formative sono pianificate tenendo conto:

- **delle esigenze operative e produttive;**
- **dei requisiti normativi, in particolare in materia di salute e sicurezza sul lavoro;**
- **dell'evoluzione tecnologica dei processi e delle attrezzature;**
- **dei fabbisogni di sviluppo professionale delle persone.**

La formazione si rivolge a tutte le categorie di personale e comprende sia percorsi obbligatori sia attività di aggiornamento e specializzazione.

Formazione in materia di salute e sicurezza

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro costituisce una componente fondamentale dei programmi formativi di Plastitalia. L'azienda assicura che tutto il personale riceva un'adeguata informazione e formazione sui rischi specifici delle mansioni svolte, sulle procedure di prevenzione e sull'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale.

Queste attività contribuiscono a rafforzare la cultura della sicurezza e a sostenere i risultati positivi registrati in termini di prevenzione degli infortuni.

Formazione tecnica e operativa

Una parte rilevante delle attività formative è dedicata alla formazione tecnica e operativa, con particolare riferimento a:

- **utilizzo sicuro e corretto di macchinari e impianti;**
- **procedure operative e standard di qualità;**
- **manutenzione e gestione delle attrezzature;**
- **conoscenza dei materiali e dei processi produttivi.**

La trasmissione delle competenze avviene anche attraverso l'affiancamento sul posto di lavoro e il trasferimento di conoscenze tra figure con maggiore esperienza e personale più giovane, favorendo la continuità del know-how aziendale.



Sviluppo delle competenze e crescita interna

Plastitalia favorisce la crescita professionale delle proprie persone attraverso percorsi di sviluppo costruiti nel tempo, valorizzando l'esperienza maturata internamente e promuovendo l'assunzione di responsabilità progressive. Molti ruoli chiave dell'organizzazione sono ricoperti da figure che hanno intrapreso il proprio percorso professionale all'interno dell'azienda, a testimonianza di un modello di sviluppo basato sulla fiducia e sulla continuità.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze contribuisce inoltre a rafforzare la stabilità occupazionale e il senso di appartenenza all'organizzazione.

Prospettive di miglioramento

Plastitalia intende proseguire nel rafforzamento delle attività formative, anche attraverso:

- **una maggiore strutturazione dei piani di formazione;**
- **l'integrazione di strumenti di monitoraggio delle ore di formazione;**
- **l'allineamento dei percorsi formativi alle evoluzioni normative, tecnologiche e organizzative.**

La formazione e lo sviluppo delle competenze sono considerati elementi essenziali per sostenere l'innovazione, la sicurezza e la qualità del lavoro, contribuendo in modo concreto alla sostenibilità sociale dell'azienda.

5.4 Pari opportunità e inclusione

Plastitalia S.p.A. promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulle pari opportunità e sull'inclusione, valorizzando le competenze e il contributo di ciascun individuo indipendentemente da genere, età, origine o condizioni personali.

L'azienda adotta politiche di gestione del personale improntate alla non discriminazione e alla correttezza, assicurando pari diritti, pari tutele e pari opportunità di sviluppo professionale.



Valorizzazione del lavoro femminile

In un contesto industriale tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile, Plastitalia riconosce e valorizza il contributo del lavoro femminile, anche all'interno delle attività produttive. La presenza di donne in ruoli operativi e tecnici rappresenta un elemento significativo di inclusione e di evoluzione culturale dell'organizzazione.

Le lavoratrici sono inserite nei reparti produttivi e in altri ambiti aziendali sulla base delle competenze e delle capacità professionali, senza preclusioni legate al genere. L'azienda promuove condizioni di lavoro sicure e adeguate, garantendo il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza e l'adozione delle misure necessarie a tutelare tutte le persone.

Pari trattamento e assenza di discriminazioni

Plastitalia garantisce **parità di trattamento retributivo** a parità di mansione e responsabilità. Nel corso dell'anno di rendicontazione non sono stati rilevati **divari retributivi di genere**, né episodi di discriminazione legati a genere, etnia, nazionalità, religione, età, disabilità o orientamento sessuale.

Nel periodo considerato:

- **non sono stati registrati episodi di discriminazione;**
- **non sono state presentate denunce** in materia di discriminazione;
- **non sono state applicate sanzioni** riconducibili a violazioni dei diritti delle persone.

Inclusione e tutela delle diversità

L'azienda promuove un contesto lavorativo inclusivo e rispettoso delle diversità, in cui le persone possano operare in condizioni di dignità e sicurezza. La presenza di dipendenti appartenenti alle categorie protette testimonia l'impegno di Plastitalia nel rispetto della normativa e nella valorizzazione delle persone, anche in situazioni di maggiore fragilità.

Le politiche aziendali in materia di inclusione si fondano su principi di responsabilità, attenzione e dialogo, coerenti con i valori familiari e con la cultura del lavoro che caratterizzano Plastitalia.

Un approccio concreto e coerente

Plastitalia affronta il tema delle pari opportunità e dell'inclusione con un approccio concreto, basato sulle pratiche quotidiane e sulla gestione responsabile delle persone, piuttosto che su iniziative formali. Questo approccio consente di integrare i principi di equità e inclusione nel funzionamento ordinario dell'organizzazione, rafforzando il clima aziendale e il senso di appartenenza.

5.5 Benessere organizzativo e clima aziendale

Plastitalia S.p.A. riconosce il benessere organizzativo e la qualità del clima aziendale come elementi fondamentali per la sostenibilità sociale dell'impresa e per il corretto funzionamento dell'organizzazione. Un ambiente di lavoro basato sul rispetto, sulla collaborazione e sulla fiducia contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza, la motivazione delle persone e la continuità delle competenze nel tempo.

L'attenzione al benessere delle persone si inserisce in una visione di impresa che valorizza le relazioni umane e il contributo di ciascun individuo, in coerenza con i valori familiari che caratterizzano la cultura aziendale.

Clima aziendale e relazioni interne

Il clima aziendale di Plastitalia è favorito da una struttura organizzativa che promuove il dialogo, la collaborazione tra funzioni e la responsabilizzazione delle persone. Le relazioni interne si fondano su principi di correttezza, ascolto e rispetto reciproco, elementi che contribuiscono a creare un contesto di lavoro stabile e orientato alla cooperazione.

La dimensione aziendale consente inoltre un rapporto diretto tra le persone e i livelli di responsabilità, favorendo una comunicazione più immediata e una maggiore condivisione degli obiettivi.

Iniziative di benessere e team building

Nel tempo, Plastitalia ha promosso diverse iniziative di **team building** e momenti di condivisione, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni interne e favorire la collaborazione tra le persone e i diversi reparti aziendali.

Le attività di team building sono state pensate come occasioni di incontro e confronto al di fuori del contesto operativo quotidiano e hanno incluso:

- **momenti di aggregazione e socializzazione tra colleghi;**
- **attività volte a stimolare la collaborazione e il lavoro di squadra;**
- **iniziative orientate alla condivisione dei valori aziendali e al rafforzamento del senso di appartenenza.**

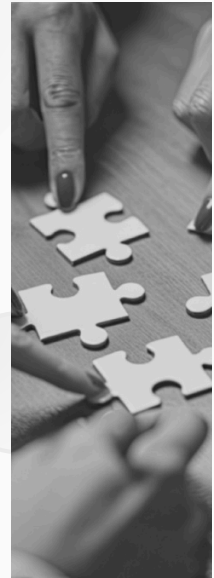
Queste esperienze contribuiscono a migliorare il clima aziendale, a favorire la conoscenza reciproca e a creare un ambiente di lavoro più coeso e partecipativo.

Attenzione alla persona e conciliazione

Il benessere organizzativo è sostenuto anche da un'attenzione alle esigenze personali e familiari delle persone, nel rispetto delle normative vigenti e degli strumenti contrattuali disponibili. Plastitalia promuove un approccio equilibrato alla gestione del lavoro, favorendo, ove possibile, soluzioni che consentano una migliore conciliazione tra vita professionale e vita privata.

Un impegno continuo

Plastitalia considera il benessere organizzativo e il clima aziendale ambiti dinamici, che richiedono attenzione costante e capacità di ascolto. L'azienda intende proseguire nel rafforzamento di iniziative volte a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro, riconoscendo che il benessere delle persone rappresenta un presupposto essenziale per la sostenibilità sociale e per lo sviluppo responsabile nel lungo periodo.



5.6 Impatto sul territorio e comunità locale

Plastitalia S.p.A. opera in un contesto territoriale con cui intrattiene un rapporto profondo e duraturo. La presenza dell'azienda nel territorio di Brolo e, più in generale, nella provincia di Messina, non si limita alla dimensione produttiva e occupazionale, ma si estende a un impegno più ampio verso la comunità locale e il contesto sociale in cui l'azienda è radicata.

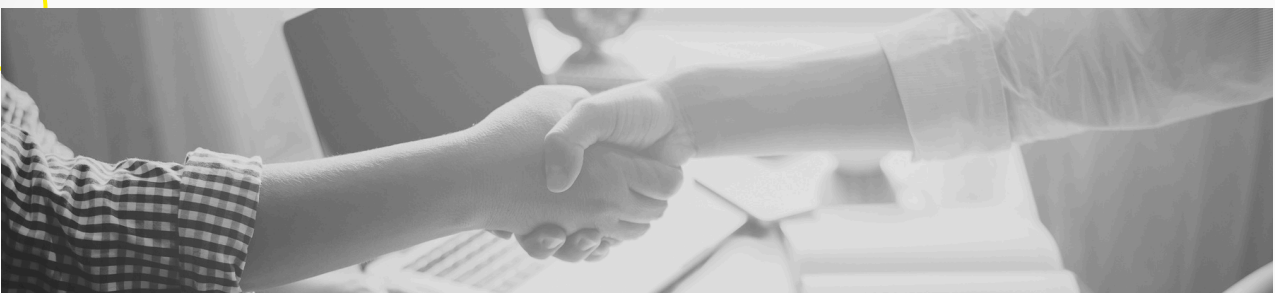
Il legame con il territorio rappresenta un elemento identitario per Plastitalia, coerente con l'origine familiare dell'impresa e con una visione di sviluppo che considera la crescita economica come parte di un più ampio percorso di responsabilità sociale.

Contributo economico e occupazionale

Plastitalia contribuisce allo sviluppo del territorio attraverso la creazione di occupazione stabile e qualificata, la valorizzazione delle competenze locali e il coinvolgimento di fornitori e servizi presenti nel contesto regionale e nazionale. La scelta di mantenere il sito produttivo in Sicilia rappresenta un impegno concreto verso il territorio, favorendo la continuità industriale e la crescita del tessuto economico locale.

Sponsorizzazioni e sostegno alle iniziative locali

Nel corso degli anni, Plastitalia ha promosso e sostenuto numerose iniziative di **sponsorizzazione e supporto a realtà locali**, in particolare in ambito sportivo, culturale e sociale. Tali iniziative sono espressione della volontà dell'azienda di contribuire in modo attivo alla vita della comunità e di sostenere progetti che favoriscano la coesione sociale, la partecipazione e lo sviluppo del territorio.



Le sponsorizzazioni sono orientate principalmente a:

- associazioni sportive dilettantistiche;
- iniziative culturali e ricreative;
- eventi e progetti con ricadute positive sulla comunità locale.

Attività di beneficenza e solidarietà

Accanto alle sponsorizzazioni, Plastitalia realizza azioni di beneficenza e solidarietà, sostenendo iniziative a carattere sociale e assistenziale. Questi interventi sono spesso legati a esigenze concrete del territorio e si inseriscono in una tradizione aziendale che valorizza l'attenzione alle persone e alle situazioni di maggiore fragilità.

Le attività di beneficenza non sono intese come azioni episodiche, ma come espressione di una responsabilità sociale vissuta in modo diretto e coerente con i valori aziendali.

Un approccio responsabile e discreto

Plastitalia affronta il rapporto con il territorio e la comunità locale con un approccio responsabile e discreto, evitando forme di comunicazione autoreferenziale e privilegiando il sostegno concreto alle iniziative ritenute coerenti con i propri valori. Questo stile riflette una cultura imprenditoriale basata sul rispetto, sulla prossimità e sulla volontà di restituire valore al contesto in cui l'azienda opera.

L'impatto sul territorio e il dialogo con la comunità locale sono considerati parte integrante del percorso di sostenibilità di Plastitalia e contribuiscono a rafforzare la relazione di fiducia con gli stakeholder locali, in una prospettiva di sviluppo condiviso e di lungo periodo.



6. CATENA DEL VALORE, MERCATO E RELAZIONI RESPONSABILI

6.1 Approvvigionamento delle materie prime e gestione dei fornitori

L'approvvigionamento delle materie prime e la gestione dei fornitori rappresentano una fase strategica della catena del valore di Plastitalia S.p.A., in quanto incidono direttamente sulla qualità dei prodotti, sull'affidabilità dei processi produttivi e sulla continuità operativa dell'azienda.

Plastitalia adotta un approccio strutturato alla selezione e alla gestione dei fornitori, fondato su criteri di qualità, affidabilità tecnica, conformità normativa e continuità delle forniture, in coerenza con il proprio modello industriale e con i sistemi di gestione adottati.

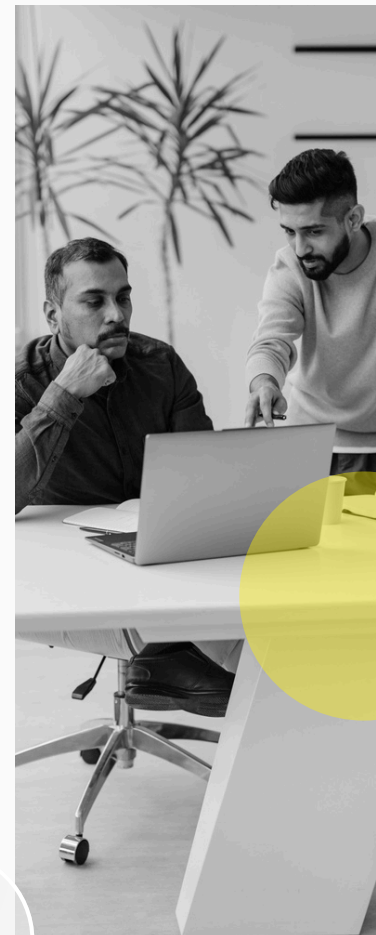
Approvvigionamento delle materie prime

La principale materia prima utilizzata da Plastitalia è il **polietilene**, selezionato in funzione delle elevate prestazioni richieste ai prodotti destinati a infrastrutture critiche per il trasporto di acqua e gas. Le materie prime sono approvvigionate da fornitori qualificati, in grado di garantire costanza qualitativa, tracciabilità e conformità alle normative tecniche applicabili.

Le scelte di approvvigionamento tengono conto di:

- **requisiti tecnici e prestazionali dei materiali;**
- **conformità alle normative di prodotto e di settore;**
- **affidabilità e continuità della fornitura;**
- **coerenza con gli standard di qualità e ambientali dell'azienda.**

L'attenzione alla qualità delle materie prime costituisce un presidio fondamentale per garantire la sicurezza, la durabilità e l'affidabilità dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita.



Selezione e gestione dei fornitori

La gestione dei fornitori è integrata nei processi aziendali e supportata dai sistemi di gestione della qualità e dell'ambiente. Plastitalia valuta e seleziona i fornitori sulla base di criteri oggettivi e documentati, che includono aspetti tecnici, organizzativi e di conformità normativa.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a principi di correttezza, trasparenza e collaborazione, con l'obiettivo di costruire rapporti di lungo periodo e favorire una crescita reciproca. In particolare, l'azienda privilegia fornitori in grado di:

- garantire elevati standard qualitativi;
- rispettare i requisiti contrattuali e normativi;
- assicurare affidabilità nelle consegne;
- supportare l'innovazione di prodotto e di processo.

Controllo e tracciabilità lungo la filiera

Plastitalia assicura un controllo strutturato delle forniture in ingresso, attraverso verifiche qualitative e documentali finalizzate a garantire la conformità dei materiali utilizzati. La tracciabilità delle materie prime e dei componenti rappresenta un elemento essenziale per la gestione della qualità e per la sicurezza dei prodotti destinati a infrastrutture strategiche.

Questo approccio consente all'azienda di:

- prevenire rischi legati a non conformità dei materiali;
- garantire la continuità delle prestazioni dei prodotti;
- rispondere in modo efficace alle richieste dei clienti e delle autorità competenti.

Prospettive di sostenibilità nella gestione dei fornitori

Pur operando in un settore altamente regolamentato e orientato alle prestazioni tecniche, Plastitalia riconosce l'importanza di integrare progressivamente criteri di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura. L'azienda intende rafforzare nel tempo il dialogo con i fornitori su tematiche ambientali e organizzative, in coerenza con il proprio percorso di sostenibilità e con le evoluzioni normative e di mercato.

L'approvvigionamento responsabile e la gestione strutturata dei fornitori contribuiscono così a rafforzare la resilienza della catena del valore e a supportare una crescita industriale solida e orientata al lungo periodo.



6.2 Qualità, tracciabilità e requisiti tecnici lungo la filiera

La qualità dei prodotti Plastitalia S.p.A. è il risultato di un sistema strutturato che coinvolge l'intera filiera, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna al cliente finale. Il controllo della qualità e la tracciabilità dei materiali rappresentano presidi fondamentali per garantire la conformità tecnica, la sicurezza dei prodotti e l'affidabilità delle infrastrutture in cui essi sono installati.

Plastitalia opera nel rispetto delle normative tecniche di settore e degli standard applicabili ai prodotti destinati alle reti di distribuzione dell'acqua e del gas. I materiali in ingresso sono sottoposti a verifiche documentali e controlli qualitativi, mentre i processi produttivi sono monitorati attraverso procedure operative e controlli in linea.

La tracciabilità dei materiali e dei prodotti consente di ricostruire le fasi del processo produttivo e di garantire la continuità delle prestazioni nel tempo, rafforzando la capacità dell'azienda di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti e alle richieste delle autorità competenti.



Sector 1	Sector 2
\$ 31 555,00	\$ 82 710,00
\$ 56 032,00	\$ 43 685,00
\$ 88 728,00	\$ 34 549,00
\$ 27 852,00	\$ 15 001,17
\$ 21 764,00	\$ 9 822,00
\$ 53 225,00	\$ 30 358,00
\$ 16 477,00	\$ 27 17,00
\$ 47 572,00	\$ 15 8,00
\$ 41 374,00	\$ 39,00

6.3 Prodotto, sicurezza delle infrastrutture e affidabilità nel tempo

I prodotti Plastitalia sono progettati e realizzati per essere impiegati in **infrastrutture critiche**, dove sicurezza, affidabilità e continuità del servizio rappresentano requisiti essenziali. La qualità del prodotto è pertanto considerata non solo un elemento competitivo, ma un fattore di responsabilità verso la collettività e il territorio.

I raccordi e i sistemi prodotti dall'azienda sono destinati a reti di distribuzione dell'acqua e del gas, contesti in cui eventuali malfunzionamenti possono generare impatti rilevanti in termini ambientali, sociali ed economici. Per questo motivo, Plastitalia pone particolare attenzione alla conformità tecnica, alla robustezza dei materiali e alla durabilità dei prodotti.

L'affidabilità nel tempo rappresenta inoltre una leva di sostenibilità: prodotti longevi e performanti riducono la necessità di interventi di manutenzione e sostituzione, contribuendo a un uso più efficiente delle risorse e a una maggiore sicurezza delle infrastrutture.



6.4 Innovazione tecnologica, automazione e supporto al cliente

L'innovazione tecnologica costituisce un fattore chiave per il miglioramento continuo dei processi produttivi e per il mantenimento di elevati standard qualitativi. Plastitalia investe nel rinnovamento degli impianti e nell'automazione dei processi, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza produttiva, migliorare la precisione delle lavorazioni e ridurre i margini di errore.

L'automazione consente inoltre di:

- ottimizzare l'utilizzo delle risorse;
- migliorare le condizioni di lavoro;
- garantire una maggiore uniformità delle prestazioni dei prodotti.

Accanto all'innovazione di processo, Plastitalia assicura un **supporto tecnico qualificato ai clienti**, fornendo assistenza nelle fasi di scelta del prodotto, installazione e utilizzo. La condivisione di competenze tecniche e l'attività di formazione rappresentano un valore aggiunto per i clienti e contribuiscono a garantire il corretto funzionamento delle infrastrutture nel tempo.

6.5 Relazioni commerciali responsabili

Le relazioni commerciali di Plastitalia S.p.A. sono improntate a principi di correttezza, trasparenza e affidabilità. L'azienda considera il rapporto con clienti e partner commerciali come una relazione di lungo periodo, basata sul rispetto reciproco e sulla chiarezza delle condizioni contrattuali.

Plastitalia opera nel rispetto delle normative vigenti e adotta comportamenti commerciali responsabili, orientati alla tutela delle informazioni riservate, alla correttezza delle pratiche di mercato e alla prevenzione di comportamenti non etici.

La gestione responsabile delle relazioni commerciali contribuisce a rafforzare la fiducia degli stakeholder, a consolidare la reputazione aziendale e a sostenere una crescita equilibrata e sostenibile nel lungo periodo.



7. GOVERNANCE, ETICA E CONDOTTA RESPONSABILE (G)

7.1 Struttura di governance e ruoli chiave

La governance di Plastitalia S.p.A. è fondata su un modello di amministrazione **tradizionale**, coerente con la natura dell'azienda, con la sua storia imprenditoriale e con l'assetto proprietario a controllo familiare. Tale modello garantisce chiarezza nei ruoli, efficacia decisionale e un adeguato presidio dei processi di controllo e responsabilità.

Assetto societario e proprietà

Plastitalia S.p.A. è una **società per azioni** costituita nel 1993, con sede legale a Brolo (ME). Il capitale sociale, interamente sottoscritto e versato, ammonta a **10 milioni di euro**. La società è interamente controllata da un unico socio, **Flamife Holding S.r.l.**, che detiene il 100% del capitale sociale, assicurando stabilità proprietaria e continuità strategica nel lungo periodo.

La presenza di un socio unico consente un allineamento diretto tra proprietà e indirizzo strategico, favorendo una visione industriale di medio-lungo periodo e un processo decisionale rapido e coerente con i valori aziendali.

Consiglio di Amministrazione

La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da **due membri**, entrambi in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2027.

Il Consiglio è così composto:

- **Presidente del Consiglio di Amministrazione:** *Antonino Lenzo*
- **Amministratore Delegato:** *Giorgio Caruso*

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società, ad eccezione delle materie riservate per legge all'Assemblea dei Soci. La struttura snella del CdA riflette la natura operativa dell'azienda e consente un forte presidio diretto sulle attività industriali e strategiche.

Ruolo dell'Amministratore Delegato

All'Amministratore Delegato sono conferiti poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con piena rappresentanza legale della società nei confronti dei terzi e in giudizio, nel rispetto dei limiti previsti dalla legge e dallo statuto. Restano riservate al Consiglio alcune decisioni strategiche specifiche, tra cui operazioni straordinarie di particolare rilevanza economica.

Questo assetto consente di coniugare **efficienza operativa** e **presidio collegiale** delle decisioni più rilevanti, garantendo equilibrio tra deleghe gestionali e controllo strategico.

Organi di controllo e revisione

Plastitalia ha adottato un sistema di controllo articolato e conforme alla normativa vigente. È presente un **Collegio Sindacale**, composto da membri effettivi e supplenti, con funzioni di vigilanza sull'osservanza della legge, dello statuto e sui principi di corretta amministrazione.

Il controllo contabile è affidato a una **società di revisione legale**, incaricata della revisione dei conti e del bilancio d'esercizio, assicurando l'affidabilità e la trasparenza dell'informazione economico-finanziaria.

Governance e sostenibilità

Pur in assenza di comitati formalmente dedicati alla sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione e il management sono direttamente coinvolti nel presidio dei temi ESG, integrandoli progressivamente nelle decisioni strategiche e operative. Questo approccio riflette la dimensione dell'azienda e la volontà di mantenere una governance **concreta, responsabile e aderente alla realtà industriale**.

La struttura di governance di Plastitalia rappresenta quindi un elemento abilitante per il percorso di sostenibilità intrapreso, assicurando coerenza tra valori, strategia e gestione operativa.

7.2 Modello imprenditoriale e passaggio generazionale

Plastitalia S.p.A. si caratterizza per un **modello imprenditoriale di matrice familiare**, fondato su valori di responsabilità, continuità e radicamento territoriale. Fin dalle origini, l'azienda ha sviluppato una visione industriale orientata al lungo periodo, nella quale la crescita economica è strettamente connessa alla solidità organizzativa, alla qualità del lavoro e al rispetto del territorio.

Questo modello ha consentito a Plastitalia di consolidare nel tempo la propria posizione industriale, mantenendo una forte identità e una capacità decisionale coerente e stabile.



Impresa familiare e visione di lungo periodo

La presenza della famiglia nella proprietà e nella governance ha favorito una gestione improntata alla **continuità**, alla **prudenza** e alla **responsabilità**. Le decisioni strategiche sono guidate da una logica industriale di medio-lungo periodo, piuttosto che da obiettivi di breve termine, con particolare attenzione alla solidità finanziaria, alla qualità dei prodotti e alla tutela delle persone.

Questo approccio si riflette anche nella scelta di investire costantemente nel sito produttivo, nelle competenze interne e nelle relazioni con il territorio, rafforzando il legame tra impresa e comunità locale.

Il passaggio generazionale come fattore di evoluzione

Il passaggio generazionale rappresenta per Plastitalia un **processo strutturato e graduale**, concepito come un'opportunità di evoluzione e rafforzamento del modello imprenditoriale. L'integrazione delle nuove generazioni nella governance e nella gestione operativa è avvenuta nel rispetto delle competenze e dell'esperienza maturata nel tempo, favorendo un equilibrio tra continuità e innovazione.

Il coinvolgimento progressivo delle nuove generazioni ha consentito di:

- **preservare i valori fondanti dell'impresa;**
- **introdurre nuove sensibilità manageriali e organizzative;**
- **rafforzare l'attenzione a temi quali sostenibilità, innovazione tecnologica e governance.**

Continuità dei valori e responsabilità gestionale

Il modello imprenditoriale di Plastitalia si fonda su un forte senso di **responsabilità verso l'azienda, i lavoratori, i clienti e il territorio**. La continuità generazionale non è intesa come semplice successione, ma come trasmissione di valori, competenze e cultura del lavoro.

Questo approccio contribuisce a garantire stabilità nella governance e coerenza nelle scelte strategiche, elementi particolarmente rilevanti in un contesto industriale complesso e altamente regolamentato.



Un modello a supporto della sostenibilità

Il modello imprenditoriale e il passaggio generazionale rappresentano un fattore abilitante per il percorso di sostenibilità di Plastitalia. La visione di lungo periodo, tipica dell'impresa familiare, favorisce infatti l'integrazione dei temi ESG nelle decisioni strategiche e operative, assicurando continuità, affidabilità e capacità di adattamento nel tempo.

Plastitalia interpreta il proprio modello di governance come uno strumento al servizio di una crescita industriale responsabile, in cui tradizione e innovazione si rafforzano reciprocamente.



7.3 Sistema di gestione integrato (Qualità, Ambiente, Sicurezza)

Plastitalia S.p.A. ha sviluppato nel tempo un **Sistema di Gestione Integrato** che comprende qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di garantire un controllo strutturato dei processi, la conformità normativa e il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

L'integrazione dei sistemi di gestione consente all'azienda di affrontare in modo coordinato le diverse dimensioni della sostenibilità, assicurando coerenza tra strategia, operatività e responsabilità verso gli stakeholder.

Gestione della qualità

La gestione della qualità rappresenta un pilastro fondamentale del modello industriale di Plastitalia. I processi produttivi e organizzativi sono orientati a garantire la conformità dei prodotti ai requisiti tecnici, normativi e contrattuali, con particolare attenzione alla sicurezza e all'affidabilità delle soluzioni destinate alle infrastrutture di distribuzione dell'acqua e del gas.

Il sistema di gestione della qualità supporta:

- **il controllo delle materie prime e dei materiali in ingresso;**
- **il monitoraggio dei processi produttivi;**
- **la tracciabilità dei prodotti;**
- **la gestione delle non conformità e delle azioni correttive.**

Gestione ambientale

La dimensione ambientale è integrata nel sistema di gestione aziendale attraverso un approccio strutturato e formalizzato (come già ampiamente descritto nella sezione dedicata "4. Capitale Ambientale (E)"). Plastitalia è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001** ed è **registrata EMAS**, a conferma dell'impegno verso la tutela dell'ambiente, la conformità legislativa e la trasparenza delle prestazioni ambientali.

Il sistema consente di:

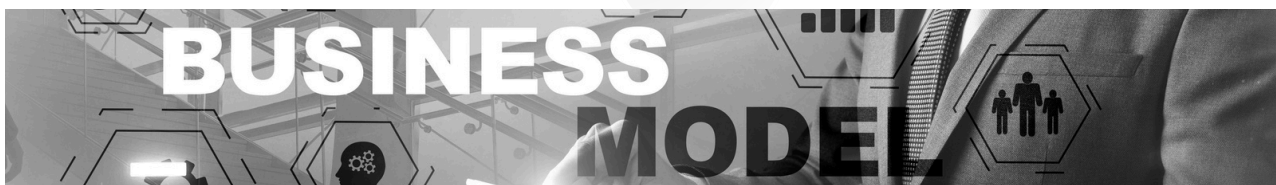
- **identificare e monitorare gli aspetti ambientali significativi;**
- **definire obiettivi e programmi di miglioramento;**
- **controllare consumi, emissioni, rifiuti e risorse;**
- **garantire la conformità alle prescrizioni normative applicabili.**

Salute e sicurezza sul lavoro

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro è parte integrante del sistema di gestione integrato e costituisce una priorità per Plastitalia. Le attività di prevenzione dei rischi, formazione del personale e controllo delle condizioni di lavoro sono strutturate e integrate nei processi aziendali.

Il sistema di gestione della sicurezza consente di:

- **valutare e aggiornare periodicamente i rischi;**
- **definire misure di prevenzione e protezione adeguate;**
- **monitorare le prestazioni in materia di sicurezza;**
- **promuovere una cultura della prevenzione condivisa.**



Integrazione e miglioramento continuo

L'integrazione dei sistemi di gestione permette a Plastitalia di adottare un approccio unitario alla gestione dei rischi, delle opportunità e delle prestazioni, evitando duplicazioni e garantendo una visione complessiva dell'organizzazione.

Il Sistema di Gestione Integrato è sottoposto a verifiche interne ed esterne e rappresenta uno strumento essenziale per il **miglioramento continuo**, supportando la governance aziendale nel presidio dei temi ESG e nella gestione responsabile dell'impresa.

Attraverso questo modello, Plastitalia rafforza la propria capacità di coniugare eccellenza industriale, tutela delle persone e rispetto dell'ambiente, assicurando coerenza tra valori, processi e risultati.



7.4 Etica, integrità e legalità

Plastitalia S.p.A. fonda la propria attività su principi di etica, correttezza e rispetto della legalità, considerati elementi imprescindibili per una gestione responsabile dell'impresa e per il mantenimento di relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder.

L'azienda opera nel rispetto delle normative vigenti e adotta strumenti e procedure finalizzate a prevenire comportamenti non etici, illeciti o non conformi, in coerenza con il proprio modello di governance e con i valori che ne guidano l'azione imprenditoriale.

Codice Etico

Plastitalia si è dotata di un **Codice Etico**, che definisce i principi e le regole di comportamento cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori e, più in generale, tutti i soggetti che operano per conto o nell'interesse dell'azienda.

Il Codice Etico promuove:

- **il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili;**
- **la correttezza e la trasparenza nei rapporti commerciali;**
- **la tutela delle persone e dei diritti fondamentali;**
- **il rispetto dell'ambiente e del territorio;**
- **la prevenzione di conflitti di interesse.**

Il Codice Etico rappresenta un riferimento per la gestione quotidiana delle attività e contribuisce a diffondere una cultura aziendale improntata all'integrità e alla responsabilità.

Prevenzione della corruzione e dei comportamenti illeciti

Plastitalia adotta procedure interne finalizzate alla **prevenzione della corruzione** e di comportamenti contrari ai principi di correttezza e lealtà. Tali procedure disciplinano, tra l'altro, i rapporti con la Pubblica Amministrazione, la gestione delle relazioni commerciali e l'assunzione di impegni contrattuali.

L'azienda promuove comportamenti improntati alla massima trasparenza e correttezza, riducendo il rischio di pratiche illecite o non conformi attraverso un sistema di controlli e responsabilità chiaramente definito.

Antiriciclaggio e tutela della legalità finanziaria

Nel rispetto della normativa vigente, Plastitalia applica procedure volte a prevenire fenomeni di **riciclaggio e finanziamento illecito**, assicurando la tracciabilità delle operazioni economico-finanziarie e la correttezza dei flussi finanziari.

La gestione amministrativa e contabile è improntata a criteri di chiarezza, verificabilità e correttezza, anche attraverso il supporto dei sistemi di controllo e revisione esterna.

Sistema di segnalazione (whistleblowing)

Plastitalia ha implementato un **sistema di segnalazione (whistleblowing)** che consente di comunicare, anche in forma riservata, eventuali comportamenti non conformi ai principi etici, alle procedure interne o alla normativa applicabile.

Il sistema è strutturato in modo da:

- **garantire la riservatezza dell'identità del segnalante;**
- **prevenire qualsiasi forma di ritorsione;**
- **assicurare una gestione adeguata e imparziale delle segnalazioni.**

Questo strumento rappresenta un ulteriore presidio a tutela dell'integrità aziendale e contribuisce a rafforzare la cultura della responsabilità e della trasparenza.

Un impegno concreto e coerente

L'attenzione all'etica, all'integrità e alla legalità è parte integrante del modello di governance di Plastitalia e si traduce in comportamenti concreti e coerenti con i valori dell'impresa. L'azienda considera il rispetto delle regole non come un mero adempimento formale, ma come una condizione essenziale per uno sviluppo industriale sostenibile e per il consolidamento della fiducia con clienti, partner e istituzioni.



7.5 Gestione dei rischi (industriali, operativi, reputazionali)

La gestione dei rischi rappresenta un elemento centrale del sistema di governance di Plastitalia S.p.A. e costituisce un presidio fondamentale per la continuità operativa, la tutela delle persone, la salvaguardia della reputazione aziendale e il raggiungimento degli obiettivi strategici.

L'azienda adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi, integrato nei sistemi di gestione e nei processi decisionali, in coerenza con la propria dimensione organizzativa e con la complessità delle attività svolte.

Approccio alla gestione dei rischi

Plastitalia identifica, valuta e monitora i principali rischi cui è esposta, tenendo conto:

- **della probabilità di accadimento;**
- **della gravità degli impatti potenziali;**
- **delle misure di prevenzione e mitigazione in essere.**

Il processo di gestione dei rischi è supportato dai sistemi di gestione integrati (qualità, ambiente, salute e sicurezza), dalle attività di controllo interno e dal coinvolgimento diretto del management e degli organi di governance.

Rischi industriali

I **rischi industriali** sono connessi principalmente alle attività produttive e all'utilizzo di impianti e macchinari complessi. Tra i principali rischi individuati rientrano:

- **interruzioni della produzione dovute a guasti o malfunzionamenti degli impianti;**
- **rischi legati alla sicurezza delle infrastrutture produttive;**
- **eventi accidentali con potenziali impatti su persone e ambiente.**

Questi rischi sono mitigati attraverso manutenzione programmata, formazione del personale, procedure operative, sistemi di gestione della sicurezza e monitoraggio continuo delle condizioni operative.

Rischi operativi e di filiera

I **rischi operativi** includono:

- rischi legati alla disponibilità e alla qualità delle materie prime;
- criticità nella catena di fornitura;
- rischi logistici e di consegna;
- dipendenza da fornitori strategici.

Plastitalia affronta tali rischi attraverso una gestione strutturata dei fornitori, la diversificazione delle fonti di approvvigionamento, il controllo delle forniture in ingresso e la costruzione di relazioni di lungo periodo basate su affidabilità e continuità.

Rischi normativi e di conformità

L'azienda opera in un contesto altamente regolamentato, con particolare riferimento ai propri prodotti destinati a infrastrutture sensibili. I **rischi normativi** includono:

- **modifiche legislative e regolamentari;**
- **aggiornamenti delle normative tecniche di settore;**
- **requisiti ambientali e di sicurezza sempre più stringenti.**

La mitigazione di questi rischi avviene tramite un costante monitoraggio normativo, il supporto dei sistemi di gestione certificati e il dialogo con enti di certificazione e autorità competenti.

Rischi reputazionali

I **rischi reputazionali** sono strettamente connessi alla qualità dei prodotti, alla sicurezza delle infrastrutture servite e al comportamento etico dell'azienda. Eventuali non conformità, incidenti o comportamenti non corretti potrebbero generare impatti significativi sull'immagine e sulla fiducia degli stakeholder.

Plastitalia presidia tali rischi attraverso:

- **elevati standard qualitativi;**
- **sistemi di tracciabilità e controllo;**
- **procedure etiche e di compliance;**
- **una comunicazione responsabile e trasparente.**

Rischi emergenti e prospettive

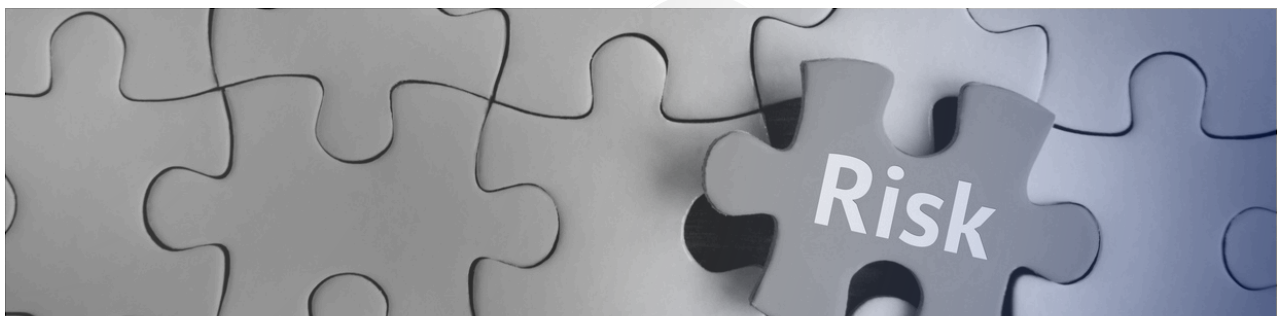
Accanto ai rischi tradizionali, Plastitalia monitora anche **rischi emergenti**, quali:

- **volatilità dei mercati energetici e delle materie prime;**
- **evoluzione delle aspettative ESG di clienti e istituzioni;**
- **rischi climatici che potrebbero influenzare la continuità operativa.**

L'azienda intende rafforzare progressivamente l'integrazione della gestione dei rischi nelle proprie strategie, in un'ottica di resilienza e adattamento nel lungo periodo.

Una gestione orientata alla continuità

La gestione dei rischi di Plastitalia è orientata a garantire la continuità operativa, la tutela delle persone e la solidità dell'impresa nel tempo. Questo approccio consente all'azienda di affrontare in modo consapevole le incertezze del contesto industriale e di supportare una crescita responsabile e sostenibile.



7.6 Politiche e certificazioni a supporto della sostenibilità

Plastitalia S.p.A. ha strutturato nel tempo il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso l'adozione di **politiche aziendali, sistemi di gestione e certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale**, che costituiscono un presidio concreto di qualità, affidabilità e conformità normativa.

Le certificazioni e le registrazioni conseguite testimoniano l'attenzione dell'azienda alla gestione responsabile dei processi produttivi, alla tutela dell'ambiente, alla salute e sicurezza delle persone e alla qualità dei prodotti destinati a infrastrutture strategiche. Esse rappresentano inoltre uno strumento di garanzia verso clienti, istituzioni e altri stakeholder, contribuendo a rafforzare la credibilità e la trasparenza dell'azienda.

Le politiche e le certificazioni adottate supportano il percorso di miglioramento continuo di Plastitalia e favoriscono l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle decisioni operative e strategiche.

La tabella seguente riporta l'elenco delle principali **certificazioni, registrazioni e sistemi di gestione** in essere, con riferimento agli ambiti di applicazione e agli standard di riferimento.

Paese	Ente	Applicazione	Tipo
Italia	ACCREDIA	qualità	Laboratorio
Italia	SGS	Ambiente	Prodotto
Italia	GOLD - PLATINIUM CERTIFICATION IIP	qualità ambiente sicurezza	SGA-SGG-SGS
Italia	Comitato EMAS	Ambiente	SGA
Italia	Bureau Veritas	qualità	SGQ
Italia	IIP	Ambiente	SGA
Italia	IqNet	Ambiente	SGA
Italia	IIP	qualità	SGQ
Italia	IqNet	qualità	SGQ
Italia	IIP	Sicurezza	SGS
Italia	IqNet	Sicurezza	SGS
Italia	IIP	gas	Prodotto
Italia	PIIP	gas	Prodotto
Italia	IIP	acqua	Prodotto
Italia	PIIP	acqua	Prodotto
Italia	IIP	fluidi industriali	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	racordi di transizione	Prodotto
Francia	CertigasNF	gas e acqua	Prodotto
Francia	CertigasNF	gas e acqua	Prodotto
Germania	DVGW	acqua & gas	Prodotto
Germania	DVGW	acqua & gas	Prodotto
Germania	DVGW	acqua & gas	Prodotto
Germania	DVGW	acqua & gas	Prodotto
Germania	DVGW	acqua & gas	Prodotto
Germania	KIWA - UBA	acqua	Prodotto
Germania	DVGW - UBA	acqua	Prodotto
Olanda	Kiwa	acqua	Prodotto
Olanda	Kiwa (dich. Conf.)	acqua	Prodotto
Romania	AVIZ TEHNIC (ACQUA)	acqua	Prodotto
Romania	AGREMENT TEHNIC (ACQUA)	acqua	Prodotto
Romania	AVIZ TEHNIC (GAS)	gas	Prodotto
Romania	AGREMENT TEHNIC (GAS)	gas	Prodotto
Romania	AVVISO SANITARIO	acqua	Prodotto
Croazia	IGH	acqua	Prodotto
Croazia	IGH	gas	Prodotto
Bulgaria	BULGARKONTROLA	gas	Prodotto
Bulgaria	BULGARKONTROLA	acqua	Prodotto
Russia	UNI CERT	acqua & gas	Prodotto
Russia	ROSTECHNAZOR-UNI CERT	gas	Prodotto
Russia	GASSERT	gas	Prodotto
Polonia	PZH	acqua	Prodotto
Inghilterra	WRAS	acqua	Prodotto
Inghilterra	WRAS (dich. di conformità)	acqua calda	Prodotto
Inghilterra	WRAS (dich. di conformità)	acqua calda	Prodotto
Svizzera	SVGW-SSIGE	acqua	Prodotto
Svizzera	SVGW-SSIGE	gas	Prodotto



Paese	Ente	Applicazione	Tipo
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Argentina	Istituto Gas Argentino	gas	Prodotto
Argentina	Istituto Gas Argentino	gas	Prodotto
Stati Uniti	FM Approval	acqua	Prodotto
Australia	Australian Certification Service - Watermark	acqua potabile	Prodotto
Australia	Australian Certification Service - Licenza	acqua potabile	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	fluidi industriali	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	fluidi industriali	Prodotto
Sve-Nor-Dan-Fin	INSTA CERT	gas	Prodotto
Sve-Nor-Dan-Fin	INSTA CERT - DK VAND	acqua	Prodotto
Danimarca	DK VAND - DANCERT	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	saldatore	Sistema
Australia	AGA	gas	Prodotto
Colombia	ICONTEC	acqua	Prodotto
Colombia	ICONTEC	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	accoppiamento frange cartelle	Prodotto
Stati Uniti	NSF-KIWA	acqua	Prodotto
Malesia	Water Mark	acqua	Prodotto
Malesia	SWAA	acqua	Prodotto
Slovacchia	Vusalp	acqua	Prodotto
Francia	ACS	acqua	Prodotto
Francia	ACS	acqua	Prodotto
Francia	ACS	acqua	Prodotto
Russia	Goel R	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	acqua	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Italia	Bureau Veritas	gas	Prodotto
Inghilterra	Kiwa	acqua	Prodotto
Malesia	Ministry of Utility and Telecommunication Sarawak	acqua	Prodotto
Italia	BELGAQUA	acqua	Prodotto
Belgio	BELGAQUA	acqua	Prodotto
Belgio	BELGAQUA	acqua	Prodotto
Malesia	Span	acqua	Prodotto



7.7 Fiscalità responsabile

Plastitalia S.p.A. considera la **fiscalità** una componente essenziale della propria responsabilità economica e sociale. Il contributo fiscale versato dall'azienda rappresenta una forma concreta di partecipazione allo sviluppo del sistema economico e dei territori in cui opera, in coerenza con i principi di legalità, trasparenza e correttezza che guidano il modello di governance aziendale.

L'azienda adotta un approccio improntato alla **piena conformità alle normative fiscali vigenti**, assicurando una gestione corretta e **trasparente** degli adempimenti tributari e contributivi. Plastitalia non persegue pratiche di **elusione** o pianificazione fiscale aggressiva e **opera** prevalentemente nel contesto nazionale, con un radicamento produttivo e operativo stabile in Italia.

La gestione fiscale è integrata nei processi amministrativi e di controllo dell'azienda ed è supportata da un sistema contabile strutturato, soggetto a verifiche e controlli interni ed esterni. Le imposte e i contributi versati riflettono l'attività economica svolta e il valore generato dall'impresa nel corso dell'esercizio.

La tabella seguente riporta un'estrapolazione dei **principali dati** relativi all'anno di rendicontazione, desunti dal bilancio civilistico e fiscale della società, al fine di garantire un'informativa chiara e trasparente sul contributo economico apportato da Plastitalia al sistema pubblico.

Attraverso una gestione responsabile della fiscalità, Plastitalia intende rafforzare il rapporto di fiducia con le istituzioni, i territori e gli stakeholder, confermando il proprio impegno verso una crescita industriale solida, corretta e sostenibile nel lungo periodo.

	2025	2024
<i>Totale valore della produzione</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	42.753.683 €	38.995.191 €
Altri ricavi	902.940 €	1.354.855 €
Valore economico distribuito	43.656.623 €	40.350.046 €
<i>Totale costi della produzione</i>		
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	10.788.120 €	9.638.638 €
Costi per servizi	12.156.136 €	10.979.120 €
Costi per godimento di beni di terzi	1.788.419 €	1.558.315 €
Costi del personale	5.147.094 €	5.174.792 €
Ammortamenti e svalutazioni	2.364.111 €	2.318.840 €
Variazioni delle rimanenze	24.813 €	174.218 €
Altri costi / oneri di gestione	743.667 €	957.606 €
Valore economico trattenuto	33.012.360,00	30.801.529,00

* I dati fanno riferimento alla società Plastitalia SpA come da Bilancio 2025 depositato

8. OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E INDICATORI DI PERFORMANCE (KPI)

Plastitalia S.p.A. considera la definizione di obiettivi di sostenibilità e il monitoraggio delle performance un passaggio fondamentale per rendere il proprio impegno ESG misurabile, verificabile e orientato al miglioramento continuo.

Gli obiettivi individuati per il triennio successivo si basano sull'analisi di materialità, sulle priorità strategiche dell'azienda e sul contesto normativo e di mercato, e sono allineati agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

8.1 Obiettivi ambientali

Plastitalia intende rafforzare progressivamente le proprie prestazioni ambientali, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione degli impatti climatici e alla gestione responsabile delle risorse.

Obiettivi ambientali principali:

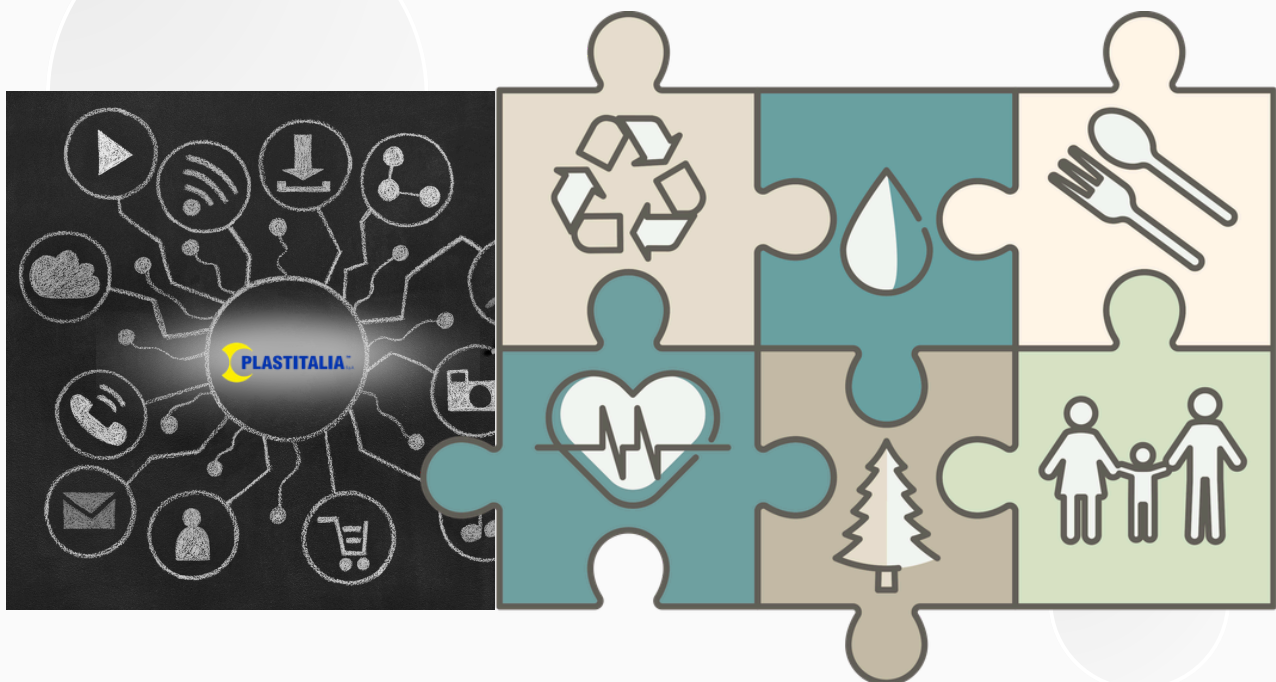
- **Migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi**
 - **SDG 7 – Energia pulita e accessibile**
 - **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**
- **Mantenere l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili e avviare un processo di graduale integrazione di soluzioni di autoproduzione (i.e. progetto di impianto fotovoltaico)**
 - **SDG 7 – Energia pulita e accessibile**
 - **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**
- **Monitorare e ridurre le emissioni di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2)**
 - **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**
- **Mantenere le percentuali di recupero e riutilizzo del polietilene nei processi produttivi oltre la soglia del 95%**
 - **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**
- **Migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse idriche**
 - **SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari**

8.2 Obiettivi sociali

Gli obiettivi sociali di Plastitalia sono orientati alla tutela delle persone, alla valorizzazione del capitale umano e al rafforzamento del legame con il territorio.

Obiettivi sociali principali:

- **Mantenere elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di mantenere la quota 0 (zero) per gli infortuni anche per il futuro**
 - **SDG 3 – Salute e benessere**
 - **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**
- **Rafforzare la formazione e lo sviluppo delle competenze, in particolare in ambito tecnico e di sicurezza**
 - **SDG 4 – Istruzione di qualità**
 - **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**
- **Promuovere pari opportunità e inclusione, proseguendo in pratiche di valorizzazione del lavoro femminile anche in ambito produttivo**
 - **SDG 5 – Parità di genere**
 - **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**
- **Favorire il benessere organizzativo e un clima aziendale positivo**
 - **SDG 3 – Salute e benessere**
- **Proseguire il sostegno alla comunità locale attraverso le iniziative sociali, culturali e di beneficenza**
 - **SDG 11 – Città e comunità sostenibili**
 - **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**



8.3 Obiettivi di governance

Plastitalia intende consolidare un modello di governance fondato su trasparenza, responsabilità e controllo dei rischi, a supporto della sostenibilità nel lungo periodo.

Obiettivi di governance principali:

- **Rafforzare l'integrazione dei temi ESG nei processi decisionali aziendali**
 - **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide**
- **Mantenere e sviluppare il sistema di gestione integrato (Qualità, Ambiente, Sicurezza)**
 - **SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture**
 - **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**
- **Garantire elevati standard di etica, legalità e conformità normativa**
 - **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide**
- **Presidio continuo dei rischi industriali, operativi e reputazionali**
 - **SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture**
- **Assicurare una gestione fiscale trasparente e responsabile**
 - **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide**



8.4 Indicatori ambientali, sociali e di governance (KPI)

Plastitalia ha individuato un primo set di **indicatori di performance (KPI)** per monitorare nel tempo il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Tali indicatori rappresentano una base di partenza che sarà progressivamente ampliata e affinata nei prossimi esercizi.



Gli indicatori includono (per citare quelli considerati prioritari dall'azienda):

- **consumi energetici ed emissioni di gas a effetto serra;**
- **utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti;**
- **indicatori di salute e sicurezza sul lavoro;**
- **dati occupazionali, formativi e di inclusione;**
- **elementi di governance, compliance e controllo.**

La tabella riepilogativa dei KPI, riportata nelle pagine seguenti, consente una lettura chiara e comparabile delle performance aziendali e rappresenta uno strumento essenziale per supportare il miglioramento continuo e la trasparenza verso gli stakeholder.

Ambito ESG	KPI	Descrizione dell' indicatore	Unità di misura	Valore	SDG di riferimento
E	Consumi energetici totali	Consumo complessivo di energia dell'azienda	KWh	6.063.165	 
E	Quota di energia da fonti rinnovabili	Percentuale di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	%	100	 
E	Emissioni Scope 1	Emissioni dirette di gas a effetto serra	tCO ₂ eq	82,20	
E	Emissioni Scope 2	Emissioni indirette da energia acquistata	tCO ₂ eq	2849,68	
E	Consumi idrici	Prelievi idrici complessivi	m ³	564	
E	Rifiuti prodotti	Quantità totale di rifiuti generati	Kg	343.168	
E	Recupero del polietilene	Percentuale di polietilene recuperato/riutilizzato	%	96	

Ambito ESG	KPI	Descrizione dell' indicatore	Unità di misura	Valore	SDG di riferimento
S	Numero totale dipendenti	Totale forza lavoro	n.	114	
S	Tasso di turnover	Rapporto tra uscite e organico medio	%	18,18	
S	Infortuni sul lavoro	Numero di infortuni registrabili	n.	0	
S	Formazione e sviluppo delle competenze	Dipendenti coinvolti in formazione in materia di salute e sicurezza	%	100	
S	Parità retributiva di genere	Presenza di gap retributivo di genere	Sì / No	No	
S	Dipendenti con disabilità	Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette	n.	6	
S	Congedi parentali	Ore di congedo parentale fruito	ore	448	
S	Sostegno alla comunità locale	Erogazioni liberali	€	150.000	

Ambito ESG	KPI	Descrizione dell' indicatore	Unità di misura	Valore	SDG di riferimento
G	Codice Etico	Presenza di un Codice Etico formalizzato	Sì / No	Sì	
G	Sistema di segnalazione (Whistleblowing)	Presenza di un canale di segnalazione attivo	Sì / No	Sì	
G	Certificazioni attive	Numero di certificazioni e registrazioni in essere	n.	93	 
G	Governance societaria	Numero componenti CdA	n.	2	



9.1 Glossario tecnico

Analisi di Materialità

Processo che identifica e valuta i temi di sostenibilità più rilevanti per un'organizzazione e i suoi stakeholder, in termini di impatti economici, sociali e ambientali.

Analisi di Doppia Materialità

Principio secondo cui le aziende devono considerare sia come gli aspetti ESG influenzano i risultati economici (materialità finanziaria), sia come le attività dell'azienda impattano su ambiente e società (materialità d'impatto).

Carbon footprint (Impronta di carbonio)

Quantificazione totale delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto o un'organizzazione.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Direttiva europea che introduce nuovi obblighi di rendicontazione di sostenibilità per le imprese, a partire dal 2024, con standard comuni (ESRS).

Decarbonizzazione

Processo di riduzione delle emissioni di carbonio (soprattutto CO₂) attraverso tecnologie, fonti rinnovabili ed efficienza energetica.

Economia sostenibile

Sistema economico che concilia la crescita con la tutela delle risorse ambientali, l'inclusione sociale e la responsabilità d'impresa.

Emissioni Scope 1, 2, 3

- Scope 1: emissioni dirette (es. combustibili in azienda).
- Scope 2: emissioni indirette da energia acquistata.
- Scope 3: emissioni indirette lungo la catena del valore (es. fornitori, trasporti, uso dei prodotti).

ESG (Environmental, Social, Governance)

Acronimo che indica i tre pilastri della sostenibilità: impatti ambientali, sociali e qualità della governance aziendale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

Standard europei obbligatori per la rendicontazione di sostenibilità, sviluppati da EFRAG in attuazione della direttiva CSRD.

Finanza sostenibile

Insieme di pratiche di investimento e finanziamento che integrano criteri ESG nelle decisioni economiche.

Gas serra (GHG – Greenhouse Gases)

Gas responsabili del cambiamento climatico, come anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄) e protossido di azoto (N₂O).

Governance

Insieme di regole, pratiche e processi attraverso cui un'impresa viene diretta e controllata, con attenzione alla trasparenza, all'integrità e alla gestione dei rischi.

GRI (Global Reporting Initiative)

Organizzazione indipendente che ha sviluppato uno dei principali standard globali per la rendicontazione di sostenibilità. I GRI Standards promuovono trasparenza e comparabilità, focalizzandosi sugli impatti economici, ambientali e sociali di un'organizzazione.

Impatto ambientale

Effetto che un'attività o un processo ha sull'ambiente naturale, in termini di consumo di risorse, emissioni, inquinamento, biodiversità.

KPI (Key Performance Indicators)

Indicatori chiave di performance utilizzati per misurare il progresso rispetto a obiettivi strategici. In ambito ESG, i KPI aiutano a monitorare risultati ambientali, sociali o di governance (es. emissioni CO₂/anno, % donne in posizioni apicali, incidenti sul lavoro, ecc.).

Net Zero

Condizione in cui le emissioni di gas serra prodotte sono bilanciate da azioni di assorbimento (es. riforestazione) o compensazione, fino ad arrivare a un bilancio zero.

SDG (Sustainable Development Goals)

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile adottati dall'ONU nell'Agenda 2030, che rappresentano un quadro condiviso per affrontare le sfide globali: povertà, salute, istruzione, lavoro dignitoso, energia pulita, cambiamento climatico, parità di genere, ecc.

Stakeholder

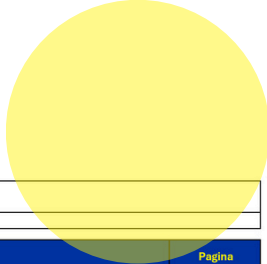
Tutti i soggetti (interni o esterni) che influenzano o sono influenzati dall'attività dell'impresa: dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori.

Sviluppo sostenibile

Modello di sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

ESRS - GRI Indice generale

Dichiarazione d'uso		Plastitalia S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard ESRS - GRI per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025		
Standard utilizzati		ESRS 1 ESRS 2 Principi Fondamentali versione 2024 - GRI 1 Principi Fondamentali versione 2021		
Area	Informativa	ESRS	GRI	Pagina
Informativa generale	Dettagli dell'organizzazione	Requisiti direttiva 2013/34/EU	GRI 2.1	7-8; 11; 60
	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) + (b) i	GRI 2.2	8
	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1 §73	GRI 2.3 (a) GRI 2.3 (b)	8
	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i -> (a) ii, (b) -> (c), §42 (c)	GRI 2.6	14
	Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) -> (b) + (d) -> (e), §51 -> §52	GRI 2.7	45-46; 75
	Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7 §55 -> §56	GRI 2.8	45
	Struttura e composizione della governance (2-9-a [solo per enti di interesse pubblico], 2-9-b, 2-9-c-i, c-ii, c-v to c-viii)	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b) + Requisiti direttiva 2013/34/UE per gli enti di interesse pubblico	GRI 2.9 (a) [solo per enti di interesse pubblico], 2.9 (b), 2.9 (c.i), (c.ii), (c.v) ->(c.viii)	60
	Nomina e selezione del massimo organo di governo	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 2.10	60
	Presidente del massimo organo di governo	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 2.11	60
	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) -> (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	GRI 2.12	60
	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-5 §36; IRO-1 §53 (d)	GRI 2.14	61
	Conflitti d'interesse	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 2.15	65
	Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-1 AR 1 (a); G1-3 §18 (c)	GRI 2.16	22
	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	GRI 2.22	18
	Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) -> (c) + (f); ESRS S1 S1-1 §19 -> §21, + §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 -> §17, §19, + §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 -> §17 + §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 -> §17 + §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 + §AR 1 (h)	GRI 2.23 (a.i) + (a.iv); 2.23 (b), 2.23 (d), 2.23 (e), 2.23 (f)	65
	Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 + §10 (g)	GRI 2.24	63-66; 69
	Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) + (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) + (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) + (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) + (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)	GRI 2.25	63-68
	Meccanismi per richiedere informazioni e sollecitare chiarimenti	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	GRI 2.26	22
	Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) -> (d) + §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	GRI 2.27	65
	Appartenenza ad associazioni	ESRS 1 §AR 16; ESRS 1 §11	GRI 2.28	40
	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a.i) -> (a.iv); ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) + §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) + §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) + §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) + §21	GRI 2.29	21-22
	Temî materiali	Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 AR 1 (a); IRO-1 §53 (b.ii) -> (b.iv)	GRI 3.1
Elenco di temi materiali		ESRS 2 SBM-3 §48 (a) + (g)	GRI 3.2	23-28
Gestione dei temi materiali		ESRS 2 SBM-1 §40 (e); SBM-3 §48 (c.i) + (c.iv); MDR-P, MDR-A, MDR-M, + MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 + AR 40 (a); S1-5 §47 (b) -> (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 + §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) -> (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) -> (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, + §AR 33 (a); S4-5 §41 (b) -> (c)	GRI 3.3	23-28
Performance economiche	Valore economico direttamente generato e distribuito	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 201.1	70
	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), + (d) -> (e); ESRS E1 §18; E1-3 §26; E1-9 §64	GRI 201.2	35
Impatti economici indiretti	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	I diritti economici, sociali e culturali delle comunità sono una questione di sostenibilità per S3 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR, P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 203.1	53-54
	Impatti economici indiretti significativi	ESRS S1 S1-4 §AR 41; ESRS S2 S2-4 §AR 37; ESRS S3 S3-4 §AR 36	GRI 203.2	53-54
Anticorruzione	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	ESRS G1 G1-3 §AR 5	GRI 205.1	65-66
	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	ESRS G1 G1-3 §20, §21 (b) + (c) + §AR 7 + 8	GRI 205.2	65-66
	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	ESRS G1 G1-4 §25	GRI 205.3	65-66
Imposte	Approccio alla fiscalità	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 207.1	70
	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 207.2	67; 70
	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	N.A. in elenco ESRS 1 AR §16	GRI 207.3	22
Materiali	Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	GRI 301.1	41
	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5 E5-4 §31 (c)	GRI 301.2	38; 40-41
	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	I flussi di risorse in uscita relativi a prodotti e servizi e i rifiuti sono questioni di sostenibilità per E5 coperte da ESRS 1 §AR 16. Pertanto questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-P, M	GRI 301.3	38-40
Energia	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) + (f)	GRI 302.1	34



ESRS - GRI Indice generale

Dichiarazione d'uso		Plastitalia S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard ESRS - GRI per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025		
Standard utilizzati		ESRS 1 ESRS 2 Principi Fondamentali versione 2024 - GRI 1 Principi Fondamentali versione 2021		
Area	Informativa	ESRS	GRI	Pagina
	Riduzione del consumo di energia	L'Energia è una questione di sostenibilità per E1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 302.4	34; 71
	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	L'Energia è una questione di sostenibilità per E1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 302.5	34
Acqua e scarichi idrici	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 SBM-3 §48 (a); MDR-T §80 (f); ESRS E3 §8 (a); §AR 15 (a); E3-2 §15, §AR 20	GRI 303.1	37
	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	ESRS E2 E2-3 §24	GRI 303.2	37
	Prelievo idrico	I prelievi idrici sono una questione di sostenibilità per E3 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 303.3	37
	Scarico di acqua	Gli scarichi idrici sono una questione di sostenibilità per E3 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 303.4	37
Emissioni	Consumo di acqua	ESRS E3 E3-4 §28 (a), (b), (d) + (e)	GRI 303.5	37
	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) + (c); §AR 39 (a) -> (d); §AR 40; AR §43 (c) -> (d)	GRI 305.1	35; 74
	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) + (c); §AR 39 (a) -> (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), + (f)	GRI 305.2	36; 74
	Intensità delle emissioni di GHG	ESRS E1 E1-6 §53; §54; §AR 39 (c); §AR 53 (a)	GRI 305.4	35-36; 74
	Riduzione delle emissioni di GHG	ESRS E1 E1-3 §29 (b); E1-4 §34 (c); §AR 25 (b) + (c); E1-7 §56	GRI 305.5	36; 71
	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii + iv; ESRS E5 E5-4 §30	GRI 306.1	38-39
	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5 E5-2 §17 + §20 (e) + (f); E5-5 §40 + §AR 33 (c)	GRI 306.2	38-39
	Rifiuti prodotti	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 -> §40	GRI 306.3	38-39
	Rifiuti non destinati a smaltimento	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 + §40	GRI 306.4	38-39
	Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 + §40	GRI 306.5	38-39
Valutazione ambientale dei fornitori	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	GRI 308.1	55
Occupazione	Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	GRI 401.1	46; 75
	Congedo parentale	ESRS S1 S1-15 §93	GRI 401.3	46; 75
Salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §23	GRI 403.1	47-48
	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3 §32 (b) + §33	GRI 403.2	47-48; 67
	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza + Formazione e Sviluppo delle Competenze sono questioni di sostenibilità per S1 coperte da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 403.4	47
	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza + Formazione e Sviluppo delle Competenze sono questioni di sostenibilità per S1 coperte da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 403.5	47-50
	Promozione della salute dei lavoratori	La Protezione Sociale è una questione di sostenibilità per S1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 403.6	52-53
	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	GRI 403.8	47-48
	Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) + (c); §AR 82	GRI 403.9	47; 72
Formazione e istruzione	Malattie professionali	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) + (d); §89; §AR 82	GRI 403.10	48
	Ore medie di formazione annua per dipendente	ESRS S1 S1-13 §83 (b) + §84	GRI 404.1	49
Diversità e pari opportunità	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	GRI 404.2	49
	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) -> (b); S1-12 §79	GRI 405.1	50-51
Non-discriminazione	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1 S1-16 §97 + §98	GRI 405.2	50-51
	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	GRI 406.1	50-51
Comunità locali	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3-4 §AR 34 (c)	GRI 413.1	53-54
	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	ESRS 2 SBM-3 §48 (c); ESRS S3 §9 (a) i + (b)	GRI 413.2	53-54
Salute e sicurezza dei clienti	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	La Sicurezza Personale dei consumatori e degli utenti finali è una questione di sostenibilità per S4 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 416.1	58

ESRS - GRI Indice generale

Dichiarazione d'uso		Plastitalia S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard ESRS - GRI per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025		
Standard utilizzati		ESRS 1 ESRS 2 Principi Fondamentali versione 2024 - GRI 1 Principi Fondamentali versione 2021		
Area	Informativa	ESRS	GRI	Pagina
Marketing ed etichettatura	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Gli impatti correlati alle Informazioni per i Consumatori e gli Utenti Finali sono una questione di sostenibilità per S4 coperta da ESRS 1 §AR 16. Quindi questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M	GRI 417.1	57
Privacy dei clienti	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	GRI 418.1	59

Sustainability report powered by



"Proteggiamo l'ambiente:
stampa solo se necessario"



Phone Number:
+39 0941 536311



Email Address:
info@plastitaliaspa.com



Website:
www.plastitaliaspa.com



Location:
Via Ferrara, 98061 Brolo (ME)

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione
della **Plastitalia S.p.A.**

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) della rendicontazione di sostenibilità predisposta a titolo volontario (la “Rendicontazione di Sostenibilità”) della Plastitalia S.p.A. relativa all’esercizio chiuso al 31/12/2025.

Responsabilità degli Amministratori per la Rendicontazione di Sostenibilità

Gli amministratori della Plastitalia S.p.A. sono responsabili per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità redatta su base volontaria e in conformità agli *“European Sustainability Reporting Standards” emessi dalla Commissione europea (“ESRS”)* laddove applicabili e identificati dagli Amministratori stessi quali riferimento metodologico di rendicontazione nella sezione “Nota metodologica” della Rendicontazione di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Rendicontazione di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi della Plastitalia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa l’attendibilità della Rendicontazione di Sostenibilità affinché non contenga errori significativi. Il nostro lavoro è stato svolto secondo criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”) emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di

procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la Rendicontazione di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla Rendicontazione di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella Rendicontazione di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nella Rendicontazione di Sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nella Rendicontazione di Sostenibilità;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico finanziario riportati nel paragrafo 7 della Rendicontazione di Sostenibilità e tra i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio Plastitalia S.p.A.;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella Rendicontazione di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Plastitalia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione della Rendicontazione di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Plastitalia S.p.A.

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella Rendicontazione di Sostenibilità, abbiamo effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull'aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologiche di calcolo utilizzati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la Rendicontazione di Sostenibilità della Plastitalia S.p.A. relativa all'esercizio chiuso al 31/12/2025 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di rendicontazione previsti dagli ESRS identificati dagli Amministratori nel paragrafo "Nota metodologica" della Rendicontazione di Sostenibilità.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che la Società non è obbligata alla predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.

Brescia, 10 giugno 2026

Brixia Revisione S.r.l.

Presidente del C.d.A.

Dott. Andrea Donati

(Revisore Legale)

